

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

| Código   | Centro           | Concello   | Ano académico |
|----------|------------------|------------|---------------|
| 15027897 | Paseo das Pontes | Coruña (A) | 2023/2024     |

**Ciclo formativo**

| Código da familia profesional | Familia profesional  | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo                   | Grao                               | Réxime            |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|-------------------|
| HOT                           | Hostalaría e turismo | CSHOT01                   | Xestión de aloxamentos turísticos | Ciclos formativos de grao superior | Réxime de adultos |

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

| Código MP/UF | Nome                              | Curso     | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|-----------------------------------|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP0183       | Empresa e iniciativa emprendedora | 2023/2024 | 2                | 53           | 53             |

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

|                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| Profesorado asignado ao módulo | MARÍA CARMEN IGLESIAS BLANCO |
| Outro profesorado              |                              |

Estado: Pendente de supervisión inspector

**2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo**

O módulo de Empresa e Iniciativa emprendedora pertence ao ciclo de grao superior de Xestión de Aloxamentos Turísticos, pertencente á familia profesional de Hostalaría e Turismo

O concello e a súa bisbarra están vinculados a este sector, que está experimentando un gran cremento e profesionalización. Na súa impartición cóntase coa colaboración de empresas do sector coas que o centro ten relacións moi fluídas, tanto dende o punto de vista da realización da FCT coma da posterior colocación dos alumnos a través da Bolsa de Emprego.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

| U.D.   | Título   | Descrición   | Duración (sesións) | Peso (%) | Resultados de aprendizaxe |      |      |      |
|--------|--|--|--------------------|----------|---------------------------|------|------|------|
|        |  |  |                    |          | 18300                     |      |      |      |
|        |  |  |                    |          | RA 1                      | RA 2 | RA 3 | RA 4 |
| 1      | A INICIATIVA EMPRENDEDORA                                    | A idea   | 7                  | 15       | X                         |      |      |      |
| 2      | FORMA XURÍDICA   | Formas xurídicas: estudo e elección das máis adecuadas ao seu proxecto                               | 7                  | 10       |                           |      | X    |      |
| 3      | A CONTORNA DA EMPRESA. PLAN DE MARKETING. PLAN DE PRODUCCIÓN | Estudio dos clientes, competencia e provedores. Aplicación ao seu proxecto de empresa                | 22                 | 40       |                           | X    |      |      |
| 4      | PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO E XESTIÓN ADMINISTRATIVA           | Estudio dos conceptos básicos económico-financeiros. Realización das previsión económico-financeiras | 17                 | 35       |                           |      |      | X    |
| Total: |  |  | 53                 |          |                           |      |      |      |

**4. Por cada unidade didáctica**
**4.1.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD              | Duración |
|-----|---------------------------|----------|
| 1   | A INICIATIVA EMPRENDEDORA | 7        |

**4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo  | Completo |
|--|----------|
| RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade. | SI       |

**4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

| Obxectivos específicos   | Act | Título das actividades         | Duración (sesións) |
|--|-----|--------------------------------|--------------------|
| 1.1 Analizar o concepto de cultura de empresa  | 1   | A cultura emprendedora         | 1,0                |
| 2.1 Analizar as distintas vías polas que se chega a emprender: experiencia, innovación | 2   | Como chegar a emprender?       | 2,0                |
| 3.1 Analizar as características comúns ao perfil dun emprendedor                       | 3   | Teño madeira de emprendedor?   | 1,0                |
| 4.1 Describir a idea de negocio sobre a que se vai desenvolver o proxecto de empresa   | 4   | Xa teño a miña idea de negocio | 3,0                |
| 4.2 Definir a misión, visión e valores da empresa                                      |     |                                |                    |
| <b>TOTAL</b>   |     |                                | <b>7</b>           |

**4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación  | Instrumentos de avaliación   | Mínimos exixibles | Peso cualificación (%) |
|--|--|-------------------|------------------------|
| CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.   | • LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "A cultura emprendedora" da Unidade 1   | N                 | 5                      |
| CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.  | • LC.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "A cultura emprendedora" da Unidade 1   | N                 | 5                      |
| CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora. | • LC.3 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1 | N                 | 5                      |
| CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector aloxamentos turísticos.  | • PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Teño madeira de emprendedor?"  | S                 | 20                     |
| CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.  | • LC.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1 | N                 | 5                      |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Criterios de avaliación   | Instrumentos de avaliación   | Mínimos exigibles | Peso cualificación (%) |
|---|--|-------------------|------------------------|
| CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> </ul> | N                 | 5                      |
| CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito dos aloxamentos turísticos, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial. | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> </ul>  | S                 | 40                     |
| CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.6 - Sobre os contidos traballados na actividade 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> </ul>  | N                 | 15                     |
| <b>TOTAL</b>  |  |                   | <b>100</b>             |

**4.1.e) Contidos**

| Contidos   |
|--|
| <p>Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de aloxamentos turísticos (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).</p> <p>A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.</p> <p>Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.</p> <p>A actuación das persoas emprendedoras no sector de aloxamentos turísticos.</p> <p>O risco como factor inherente á actividade emprendedora.</p> <p>Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.</p> <p>Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.</p> <p>Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito de aloxamentos turísticos.</p> |

**4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

| Que e para que   | Como   |  |  | Con que  | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|--|--|--|--|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos   | Recursos   | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
| A cultura emprendedora - Concepto de empresa e cultura emprendedora  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación da cultura emprendedora</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Reflexión acerca do que é a cultura emprendedora</li> </ul>                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusións sobre o tema</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "A cultura emprendedora" da Unidade 1</li> <li>LC.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "A cultura emprendedora" da Unidade 1</li> </ul>   | 1,0                |
| Como chegar a emprender? - Estudio das distintas formas polas que se chega a emprender                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de vídeos de experiencias emprendedoras</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Anotación das distintas motivacións que levan á persoas a emprender</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Conclusións sobre as distintas motivacións que levan a emprender</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Vídeos</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> </ul>   | 2,0                |
| Teño madeira de emprendedor? - Cumprimentación do test de emprendedor  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega dun test de cualidades emprendedoras</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución do test</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Test resolto</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Test de cualidades emprendedoras</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.3 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> <li>PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Teño madeira de emprendedor?"</li> </ul>  | 1,0                |
| Xa teño a miña idea de negocio - Descrición da idea sobre a que cada alumno vai desenvolver o seu proxecto empresarial | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega da táboa de definición do negocio escollido</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumprimentación da táboa resumo das características da idea de negocio</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa da idea de negocio</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa da idea de negocio</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades 1 "A cultura emprendedora", 2 "Como chegar a emprender?", 3 "Teño madeira de emprendedor?" e 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> <li>LC.6 - Sobre os contidos traballados na actividade 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 4 "Xa teño a miña idea de negocio!" da Unidade 1</li> </ul> | 3,0                |
| <b>TOTAL</b>   |  |  |  |  |  | <b>7,0</b>         |

**4.2.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD   | Duración |
|-----|----------------|----------|
| 2   | FORMA XURÍDICA | 7        |

**4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo  | Completo |
|--|----------|
| RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha. | SI       |

**4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

| Obxectivos específicos   | Act | Título das actividades  | Duración (sesións) |
|--|-----|---|--------------------|
| 1.1 Analizar as diferentes formas xurídicas e as consecuencias da súa elección           | 1   | Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?       | 3,0                |
| 2.1 Estudiar as subvencións precisas para a posta en marcha e desenvolvemento da empresa | 2   | Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector | 2,0                |
| 3.1 Analizar os trámites de constitución dunha empresa                                   | 3   | Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa                 | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>   |     |   | <b>7</b>           |

**4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación   | Instrumentos de avaliación   | Mínimos exigibles | Peso cualificación (%) |
|---|--|-------------------|------------------------|
| CA3.1 Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> </ul> | N                 | 15                     |
| CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio. | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> </ul> | S                 | 20                     |
| CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de aloxamentos turísticos.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> </ul> | N                 | 5                      |
| CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.3 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> </ul> | S                 | 15                     |
| CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.  | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> </ul> | N                 | 5                      |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Criterios de avaliación   | Instrumentos de avaliación   | Mínimos exixibles | Peso cualificación (%) |
|---|--|-------------------|------------------------|
| CA3.6 Identifícanse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.      | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> </ul>  | S                 | 5                      |
| CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.                | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> </ul>  | N                 | 5                      |
| CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de aloxamentos turísticos tendo en conta a súa localización. | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.3 - Sobre os contidos traballados na actividade 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector"</li> </ul>   | N                 | 15                     |
| CA3.9 Inclúise no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.         | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?", 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector" e 2 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> </ul> | S                 | 15                     |
| <b>TOTAL</b>  |  |                   | <b>100</b>             |

**4.2.e) Contidos**

| Contidos  |
|---|
| <p>Formas xurídicas das empresas.</p> <p>Responsabilidade legal do empresario.</p> <p>A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.</p> <p>Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.</p> <p>Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.</p> <p>Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de aloxamentos turísticos.</p> <p>Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.</p> |

**4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

| Que e para que   | Como   |  |   | Con que   | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|--|--|---|---|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos  | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
| Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica? - Elaboración dunha táboa onde se vexan as diferencias entre as distintas formas xurídicas                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación das distintas formas xurídicas que pode adoptar unha empresa</li> <li>• Entrega de supostos prácticos de formas xurídicas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración dunha táboa comparativa das distintas formas xurídicas que pode adoptar unha empresa</li> <li>• Resolución dos supostos prácticos das formas xurídicas</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Táboa das formas xurídicas</li> <li>• Supostos prácticos resoltos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación sobre o tema</li> <li>• Supostos prácticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> <li>• PE.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> <li>• PE.3 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> <li>• PE.4 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> <li>• TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?"</li> <li>• TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?", 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector" e 2 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> </ul> | 3,0                |
| Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector - Estudio das subvencións precisas para a posta en marcha e desenvolvemento da actividade empresariais |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Procura en internet dos distintos tipos de subvencións e axudas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subvencións e axudas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aula de informática</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• LC.3 - Sobre os contidos traballados na actividade 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector"</li> <li>• TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?", 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector" e 2 "Que trámites hai que seguir para abrir unha"</li> </ul>  | 2,0                |



**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Que e para que   | Como   |  |   | Con que   | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|--|--|---|---|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos  | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
|  |  |  |   |   | empresa?"  |                    |
| Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa - Estudio dos trámites de constitución dunha empresa | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega dunha táboa de trámites de constitución da empresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Cumprimentación da táboa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa de trámites</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa de trámites</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> <li>LC.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 3 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> <li>TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade 1 "Que consecuencias ten elixir unha determinada forma xurídica?", 2 "Axudas e subvencións para a posta en marcha dunha empresa no sector" e 2 "Que trámites hai que seguir para abrir unha empresa?"</li> </ul> | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>   |  |  |   |   |  | <b>7,0</b>         |

**4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD   | Duración |
|-----|--|----------|
| 3   | A CONTORNA DA EMPRESA. PLAN DE MARKETING. PLAN DE PRODUCCIÓN | 22       |

**4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo  | Completo |
|--|----------|
| RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos. | SI       |

**4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

| Obxectivos específicos  | Act | Título das actividades  | Duración (sesións) |
|---|-----|---|--------------------|
| 1.1 Localizar a empresa, indicando os criterios que se tiveron en contra  | 1   | Onde sitúo a miña empresa?  | 2,0                |
| 2.1 Entender a importancia do que pasa ao noso arredor de cara ao funcionamento da empresa                                      | 2   | Como inflúe o entorno no meu negocio?                             | 2,0                |
| 3.1 Tomar conciencia da importancia de perfilar os clientes que teremos de cara á toma de decisións sobre o nos futuro negocio  | 3   | Quen serán os meus futuros clientes?                              | 2,0                |
| 4.1 Entender a necesidade de coñecer o funcionamento das empresas do sector   | 4   | Quen serán os meus futuros competidores?                          | 2,0                |
| 5.1 Comprender a necesidade de coñecer as distintas empresas que nos abastecerán de cara a organizar o funcionamento da empresa | 5   | Quen serán o meus futuros provedores?                             | 1,0                |
| 6.1 Analizar as debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades da idea de negocio   | 6   | DAFO  | 1,0                |
| 7.1 Tomar conciencia da importancia de ter unha imaxe que identifique á túa empresa   | 7   | Cal será o meu logo?  | 2,0                |
| 8.1 Analizar as distintas estratexias relativas ao produto como variable do plan de marketing                                   | 8   | Como será o meu produto?  | 2,0                |
| 9.1 Analizar as distintas estratexias relativas ao precio como variable do plan de marketing                                    | 9   | Podo utilizar o precio para poder vender máis?                    | 2,0                |
| 10.1 Analizar as distintas estratexias relativas á distribución como variable do plan de marketing                              | 10  | Ten importancia a forma de distribución para chegar a máis xente? | 1,0                |
| 11.1 Analizar a estratexia da comunicación que levará a cabo a empresa proxectada de cara a ser máis coñecida                   | 11  | Como comunico que a miña empresa existe?                          | 2,0                |
| 12.1 Determinar como se levará a cabo o proceso produtivo   | 12  | Como desenvolverei a miña actividade empresarial?                 | 1,0                |
| 13.1 Determinar todos os recursos precisos para poder desenvolver a súa actividade  | 13  | Que recursos preciso?   | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>  |     |   | <b>22</b>          |

**4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación  | Instrumentos de avaliación  | Mínimos exigibles | Peso cualificación (%) |
|--|---|-------------------|------------------------|
| CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.   | • TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"   | N                 | 2                      |
| CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.  | • TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade "Onde sitúo a miña empresa?"   | N                 | 2                      |
| CA2.3 Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.  | • TO.3 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como imflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"                               | N                 | 5                      |
| CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico. | • TO.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como imflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?"  | N                 | 5                      |
| CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de aloxamentos turísticos en función da súa posible localización.  | • TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como imflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?" | S                 | 25                     |
| CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.  | • TO.6 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"   | N                 | 4                      |
| CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada cos aloxamentos turísticos e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.       | • TO.7 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"   | N                 | 2                      |
| CA2.8 Identifícanse, en empresas de aloxamentos turísticos, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.   | • TO.8 - Sobre os contidos traballados na actividade "Quen serán os meus futuros competidores?"   | N                 | 5                      |
| CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.  | • TO.9 - Sobre os contidos traballados na actividade "DAFO"   | S                 | 10                     |
| CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.  | • TO.10 - Sobre os contidos traballados nas actividades do Plan de marketing  | N                 | 5                      |
| CA2.11 Descríbense as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de aloxamentos turísticos, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.                           | • TO.11 - Sobre os contidos traballados na actividade do plan de produción  | N                 | 10                     |
| CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.                                   | • TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"                             | S                 | 25                     |
| <b>TOTAL</b>   |   |                   | <b>100</b>             |

**4.3.e) Contidos**

| Contidos   |
|--|
| A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións. |

| Contidos  |
|---|
| Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de aloxamentos turísticos: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.               |
| Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de aloxamentos turísticos: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia. |
| Localización da empresa.  |
| A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.   |
| Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.   |
| Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.   |
| Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.  |
| Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.   |

**4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

| Que e para que   | Como  |  |  | Con que  | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|---|--|--|--|--|--------------------|
|  | Actividade (título e descrición)  | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos   | Recursos   |                    |
| Onde sitúo a miña empresa? - Localización da empresa                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre a importancia da localización da empresa</li> <li>Entrega da tarefa de localización</li> </ul>      | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elección da localización da empresa sobre a que se está elaborando o proxecto, indicando os criterios que motivaron a súa elección</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Xustificación no proxecto da localización do negocio</li> <li>Resolución da tarefa de localización</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa de localización</li> <li>Presentación do tema</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.3 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> </ul> | 2,0                |
| Como inflúe o entorno no meu negocio? - Estudio do entorno xeral aplicado ao su proxecto | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación de que é o estudio do entorno na empresa</li> <li>Entrega da tarefa sobre o estudio do entorno</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa do estudio do entorno</li> <li>Estudio do entorno da empresa sobre a que está realizando o proxecto</li> </ul>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Estudio do entorno</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa do estudio do entorno</li> <li>Presentación do tema</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"</li> <li>TO.2 - Sobre os contidos traballados na actividade "Onde sitúo a miña empresa?"</li> </ul>   | 2,0                |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Que e para que  | Como   |  |  | Con que  | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|---|--|--|--|--|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)  | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos   | Recursos   | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
|   |  |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TO.3 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>• TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>• TO.6 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"</li> <li>• TO.7 - Sobre os contidos traballados na actividade "Estudio do entorno xeral"</li> <li>• TO.8 - Sobre os contidos traballados na actividade "Quen serán os meus competidores?"</li> <li>• TO.9 - Sobre os contidos traballados na actividade "DAFO"</li> <li>• TO.11 - Sobre os contidos traballados na actividade do plan de produción</li> </ul> |                    |
| Quen serán os meus futuros clientes? - Estudio do perfil dos futuros clientes | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Presentación sobre a importancia da localización da empresa</li> <li>• Entrega da actividade de localización</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Elección da localización da empresa sobre a que se está elaborando o proxecto, indicando os criterios que motivaron a súa elección</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Xustificación no proxecto da localización do negocio</li> <li>• Resolución da tarefa de localización</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarefa de localización</li> <li>• Presentación do tema</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• TO.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?"</li> <li>• TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>• TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>   | 2,0                |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Que e para que   | Como  |   |  | Con que   | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|---|---|--|---|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)  | Alumnado (tarefas)  | Resultados ou produtos   | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
| Quen serán os meus futuros competidores? - Estudio das empresas da competencia                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o estudo de mercado: a competencia</li> <li>Entrega da tarefa sobre o estudo de mercado: a competencia</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa sobre o estudo de mercado: a competencia</li> <li>Estudio da competencia da empresa sobre a que se está realizando o proxecto</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Estudio da competencia na empresa do proxecto</li> </ul>        | <ul style="list-style-type: none"> <li>Actividade do estudo de mercado: a competencia</li> <li>Presentación do tema</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?"</li> <li>TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul> | 2,0                |
| Quen serán os meus futuros provedores? - Estudio dos provedores das empresas                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o estudo de mercado: os provedores</li> <li>Entrega da tarefa sobre o estudo de mercado: os provedores</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa sobre o estudo de mercado: os provedores</li> <li>Estudio dos provedores que se terán na empresa sobre a que se está levando a cabo o proxecto</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Estudio dos provedores no proxecto</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa sobre o estudo de mercado: os provedores</li> <li>Presentación do tema</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.4 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?"</li> <li>TO.5 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Onde sitúo a miña empresa?", "Como inflúe o entorno no meu negocio?", "Quen serán os meus futuros clientes?" e "Quen serán os meus futuros competidores?"</li> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul> | 1,0                |
| DAFO - Análise a través do DAFO, das debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades da idea de negocio | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre a finalidade e o proceso de elaboración dunha táboa DAFO</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración do DAFO relativo ao seu negocio e idea</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>DAFO</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>  | 1,0                |
| Cal será o meu logo? - Elaboración dun logo que identifique á empresa                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación da importancia da imaxe da empresa: o logo</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración do logo da empresa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Logo da empresa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>  | 2,0                |
| Como será o meu produto? - Estudio do produto como unha variable do marketing na empresa                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación do produto como variable do marketing</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa o produto como variable do marketing</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrición do produto ou servizo da empresa sobre a que se está realizando o</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa do produto como variable do marketing</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os</li> </ul>   | 2,0                |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Que e para que   | Como  |  |   | Con que   | Como e con que se valora  | Duración (sesións) |
|--|---|--|---|---|---|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)  | Alumnado (tarefas)   | Resultados ou produtos  | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación  |                    |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega da tarefa o produto como variable do marketing</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Determinación no proxecto da estratexia que se vai seguir en relación ao produto</li> </ul>   | proxecto<br><br><ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación do tema</li> </ul>  | meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"  |                    |
| Podo utilizar o precio para poder vender máis? - Estudio do precio como unha variable do marketing na empresa                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación do precio como variable do marketing</li> <li>Entrega da tarefa do precio como variable do marketing</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa do precio como variable do marketing</li> <li>Determinación no proxecto da estratexia que se vai seguir en relación aos precios</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Determinación da estratexia que se vai seguir en relación aos precios</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa do precio como variable do marketing</li> <li>Presentación do tema</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>   | 2,0                |
| Ten importancia a forma de distribución para chegar a máis xente? - Estudio da distribución como unha variable do marketing na empresa | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre a distribución como variable do marketing</li> <li>Entrega da tarefa sobre a distribución como variable do marketing</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa sobre a distribución como variable do marketing</li> <li>Determinación no proxecto da estratexia que se vai seguir en relación á distribución</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Descrición da estratexia seguida no proxecto en relación á distribución</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Tarefa sobre a distribución como variable do marketing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.10 - Sobre os contidos traballados nas actividades do Plan de marketing</li> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul> | 1,0                |
| Como comunico que a miña empresa existe? - Estudio da comunicación como variable do plan de marketing                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación da actividade sobre a comunicación como variable do marketing</li> <li>Entrega da tarefa sobre a comunicación como variable do marketing</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da tarefa sobre a comunicación como variable do marketing</li> <li>Determinación no proxecto da estratexia que se seguirá en relación á comunicación</li> </ul>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa resolta</li> <li>Estratexia seguida en relación á comunicación no proxecto</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Estratexia de comunicación no proxecto</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>   | 2,0                |
| Como desenvolverei a miña actividade empresarial? - Descrición detallada do proceso produtivo  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o plan de produción</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Descrición do plan de produción</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de produción</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>   | 1,0                |
| Que recursos preciso? - Enumeración detallada dos recursos precisos para desenvolver a actividade e o seu coste                        |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Enumeración dos recursos precisos con indicación do seu coste</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa de recursos necesarios</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Táboa de recursos</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.12 - Sobre os contidos traballados nas actividades "Quen serán os meus futuros clientes?", "Quen serán os meus futuros competidores?" e "Quen serán os meus futuros provedores?"</li> </ul>   | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>   |   |  |   |   |   | <b>22,0</b>        |

**4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

| N.º | Título da UD                                       | Duración |
|-----|--|----------|
| 4   | PLAN ECONÓMICO-FINANCIERO E XESTIÓN ADMINISTRATIVA | 17       |

**4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultado de aprendizaxe do currículo  | Completo |
|--|----------|
| RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación. | SI       |

**4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

| Obxectivos específicos   | Act | Título das actividades                    | Duración (sesións) |
|--|-----|---|--------------------|
| 1.1 Estudiar as distintas fontes de financiación que pode ter unha empresa                                 | 1   | Como podo financiarme?                    | 6,0                |
| 1.2 Determinar as fontes de financiación máis adecuadas para o proxecto de empresa que están desenvolvendo |     |   |                    |
| 2.1 Determinar a viabilidade económico-financeira  | 2   | Análise económico-financeira              | 6,0                |
| 3.1 Coñecer os distintos impostos que ten que pagar unha empresa   | 3   | Que obrigas fiscais teño?                 | 3,0                |
| 3.2 Coñecer o calendario fiscal da empresa   |     |   |                    |
| 4.1 Coñecer e utilizar documentación que se ten que utilizar nunha empresa                                 | 4   | Con que documentación terei que traballar | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>   |     |   | <b>17</b>          |

**4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación  | Instrumentos de avaliación  | Mínimos exixibles | Peso cualificación (%) |
|--|---|-------------------|------------------------|
| CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.           | • PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade "Análise económico-financeira" | S                 | 30                     |
| CA4.2 Descríbense as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa. | • PE.2 - Sobre os contidos traballados na actividade "Análise económico-financeira" | S                 | 20                     |



**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Cráterios de avaliación   | Instrumentos de avaliación   | Mínimos exigibles | Peso cualificación (%) |
|---|--|-------------------|------------------------|
| CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada cos aloxamentos turísticos, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidación) | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.3 - Sobre os contidos desenvolvidos na actividade "Que obrías fiscais teño?"</li> </ul>                                | N                 | 15                     |
| CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d     | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade" Con que documentación terei que contar?"</li> </ul>                   | S                 | 10                     |
| CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados nas actividades "COmo podo financiarme?" e "Análise económico financeira"</li> </ul> | S                 | 25                     |
| <b>TOTAL</b>  |  |                   | <b>100</b>             |

**4.4.e) Contidos**

| Contidos  |
|---|
| <p>Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector de aloxamentos turísticos.</p> <p>Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.</p> <p>Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e ratios financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.</p> <p>Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.</p> <p>Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.</p> <p>Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de aloxamentos turísticos: documentos administrativos e documentos de pagamento.</p> <p>Coidado na elaboración da documentación administrativo-financiera.</p> |

**4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

| Que e para que   | Como  |   |   | Con que   | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|---|---|---|---|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)  | Alumnado (tarefas)  | Resultados ou produtos  | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
| Como podo financiarme? - Estudio das distintas fontes de financiación da empresa | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre as distintas fontes de financiación da empresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución dos supostos prácticos das fontes de financiación da empresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Supostos prácticos resoltos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Supostos prácticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados nas actividades "COmo podo financiarme?" e "Análise económico financeira"</li> </ul> | 6,0                |

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Que e para que   | Como   |   |  | Con que   | Como e con que se valora   | Duración (sesións) |
|--|--|---|--|---|--|--------------------|
| Actividade (título e descrición)   | Profesorado (en termos de tarefas)   | Alumnado (tarefas)  | Resultados ou produtos   | Recursos  | Instrumentos e procedementos de avaliación   |                    |
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrega de supostos prácticos das fontes de financiación da empresa</li> </ul>  |   |  |   |  |                    |
| Análise económico-financiera - Análise da viabilidade económico-financiera do proxecto   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o plan económico financeiro</li> <li>Entrega de supostos prácticos relativos aos conceptos básicos de contabilidade e análise económico-financiera</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución dos supostos prácticos relativos aos conceptos básicos de contabilidade e análise económico-financiera</li> <li>Elaboración do plan económico-financiero</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Plan económico-financiero</li> <li>Supostos prácticos resoltos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Supostos prácticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos traballados na actividade "Análise económico-financiera"</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos traballados na actividade "Análise económico-financiera"</li> <li>TO.1 - Sobre os contidos traballados nas actividades "COmo podo financiarme?" e "Análise económico financiera"</li> </ul> | 6,0                |
| Que obrigas fiscais teño? - Estudio das obrigas fiscais da empresa   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre as obrigas fiscais da empresa</li> <li>Entrega de supostos prácticos sobre as obrigas fiscais das empresas</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución dos supostos prácticos sobre as obrigas fiscais das empresas</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Supostos prácticos resoltos</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Supostos prácticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>PE.3 - Sobre os contidos desenvolvidos na actividade "QQue obrias fiscais teño?"</li> </ul>   | 3,0                |
| Con que documentación terei que traballar - Cumprimentación da documentación que ten que levar unha empresa no seu funcionamento ordinario | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre a documentación que se emprega na xestión da empresa</li> <li>Entrega dos supostos prácticos nos que se cumprimentará a documentación relativa á xestión da empresa</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución dos supostos prácticos nos que se cumprimentará a documentación relativa á xestión da empresa</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Supostos prácticos resoltos</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>Presentación sobre o tema</li> <li>Supostos prácticos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>LC.1 - Sobre os contidos traballados na actividade" Con que documentación terei que contar?"</li> </ul>   | 2,0                |
| <b>TOTAL</b>   |  |   |  |   |  | <b>17,0</b>        |

**5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

O módulo consta de catro resultados de aprendizaxe que terán o seguinte peso:

¿ RA1: 15%

¿ RA2: 40%



¿ RA3: 10%

¿ RA4: 35

Para que o alumnado acade o aprobado deberá obter un mínimo de 5 puntos

Os criterios mínimos son os que a continuación se relacionan

- o CA1.4 - Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector profesional do título de técnico superior en patronaxe e moda.
- o CA1.7 - Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito do téxtil, a confección e a pel, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
- o CA2.3 - Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
- o CA2.5 - Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de téxtil, confección e pel en función da súa posible localización.
- o CA2.9. Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.
- o CA2.12 - Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
- o CA3.2 - Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
  
- o CA3.4 - Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.
  
- o CA3.5 - Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
  
- o CA3.6 - Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
  
- o CA3.9 - Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
- o CA4.1 - Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
- o CA4.2 - Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
- o CA4.4 - Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d
- o CA4.5 - Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

En ningún caso, o feito de aprobar calquera das avaliacións parciais suporá o aprobado das demais, dado que éstas teñen carácter eliminatorio.

Os criterios de cualificación serán os seguintes:

- Proba escrita: 40%

- Resto de instrumentos que avalían as tarefas realizadas e proxecto: 60%

En cada unha das tarefas que teñen que entregar os alumnos, aparecerá unha rúbrica onde se indicará como serán cualificadas

Para alcanzar a avaliación positiva será preciso acadar unha puntuación mínima de 5 puntos, unha vez aplicadas as porcentaxes anteriores.

En ningún caso, o feito de aprobar calquera das avaliacións parciais suporá o aprobado das demais, dado que éstas teñen carácter eliminatorio

A puntuación que conteña decimais, redondearase ao número enteiro superior en caso de que o dígito sexa superior a 5.

## 6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

### 6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

RECUPERACIÓN. O alumnado que suspendera o módulo en cada unha das avaliacións como consecuencia de non acadar o 5 tras a aplicación da ponderación establecida nos criterios de cualificación, terá dereito a recuperar aquelas partes (probas escritas ou tarefas) non superadas.

Alumnado que non superara o módulo unha vez finalizada a terceira avaliación como consecuencia de non acadar o 5 tras a aplicación da ponderación establecida nos criterios de cualificación

Terá dereito no mes de xuño, a recuperar aquelas partes (probas escritas ou tarefas) non superadas.

Para superar o módulo será preciso acadar un 5 tras a aplicación dos criterios de cualificación

### 6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

ALUMNOS CON PERDA DO DEREITO Á AVALIACIÓN CONTINUA: Aquel alumnado que perda o dereito á avaliación continua farán unha proba extraordinaria nas datas fixadas pola xefatura de estudos que consistirá nunha proba escrita que poderá incluír parte teórica e práctica. O alumnado deberá obter unha puntuación mínima de 5 puntos para superar o módulo.

O dereito á avaliación continua perderase cando se alcance un número de faltas non xustificadas do 10% das horas do módulo

## 7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

A práctica docente avaliarase a través das enquisas do sistema de calidade

## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Farase unha primeira sesión de acercamento ao alumnado, mediante a realización dun cuestionario inicial e o posterior diálogo grupal na clase, para observar de que ideas ou coñecementos se parte  
Constantaranse as competencias dixitais do alumnado e as súas circunstancias persoais para ter acceso a internet (xa que este medio será un requisito imprescindible para poder desenvolver e aproveitar con éxito a materia)

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

No caso de observarse algunha dificultade nalgún alumnos, tomaranse as medidas adecuadas para resolvela

## 9. Aspectos transversais

### 9.a) Programación da educación en valores

Atendendo aos obxectivos anuais que desenvolve o Plan funcional do centro:

- Fomentar o uso da lingua galega
- Promover a igualdade de xénero en todas as accións levadas a cabo no módulo
- Identificar aqueles trazos sexistas da lingua, intentando resolver a discriminación mediante formas adecuadas
- Fomentar o respecto pola autonomía dos demais e o diálogo como maneira de resolver os conflitos, traballando a comunicación
- Resaltar a importancia do benestar físico, psíquico, social e ambiental
- Fomentar a relación con outras persoas e a participación en actividades de grupo con actitudes solidarias e tolerantes, superando posibles prexuízos, recoñecendo e valorando criticamente as diferencias de tipo social e rexeitando claquera discriminación baseada en distincións de raza, sexo, clase social, crenzas e outras características individuais
- Concienciar ao alumnado da necesidade dun desenvolvemento sostible e dun consumo responsable e baseado na redución, reciclaxe e reutilización.
- Desenvolver un espírito crítico, analizando a información obtida a través dos medios audiovisuais, intentando fomentar unha actitude crítica e responsable fronte ao consumo e os mecanismos do mercado

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

- Participación en concursos de ideas emprendedoras nos que reúnan os requisitos solicitados
- Participación en distintos programas que vaian xurdindo durante o curso, especialmente os relacionados co emprendemento

## 10. Outros apartados

### 10.1) Distribución dos contidos

As unidades distribuiranse da seguinte forma durante o curso:

- Primeira avaliación: UD1, UD2 e parte da UD3 (Localización e estudo do entorno xeral) (RA1, RA3 e parte da RA2)
- Segunda avaliación: Parte da UD3 (Plan de marketing) e parte da UD4 (Fontes de financiación) (parte da RA2 E parte da RA4)
- Terceira avaliación: Parte da UD3 (Plan de produción) e parte da UD4 (Contabilidade, plan económico-financiero, obrigas fiscais e xestión administrativa) (parte da RA2 e da RA4)

### 10.2) METODOLOXÍA

- A profesora subirá tanto as unidades e as tarefas na Aula Virtual
- A profesora indicará en cada unha das tarefas o prazo de entrega.
- O alumnado deberá subir as tarefas resoltas en tempo e forma.
- Realizarase unha proba escrita dos contidos traballados na avaliación.

Podendo variar en función das circunstancias que se van dando durante o curso, a metodoloxía será:

Contidos teórico prácticos

1 sesión semanal

Actividades do proxecto

1 sesión semanal

Haberá unha actividade final na que o alumnado presentará o proxecto de empresa debidamente maquetado.