

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15027897	Paseo das Pontes	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
INA	Industrias alimentarias	CMINA01	Panadería, repostería e confeitaría	Ciclos formativos de grao medio	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0034	Empresa e iniciativa emprendedora	2023/2024	3	53	53

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ANA MARÍA LÓPEZ ULLOA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector

2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

O currículo do ciclo formativo de formación profesional de técnico en panadaría, repostería e confeitaría, Decreto 224/2008, do 25 de setembro, modificado polo Decreto 38/2010, 18 de marzo, polo que se establece o currículo do ciclo formativo de grao medio correspondente ao título de Técnico en panadaría, repostería e confeitaría, adapta a nova titulación ao campo profesional e de traballo da realidade socioeconómica galega e ás necesidades de cualificación do sector produtivo en canto á especialización e polivalencia, e posibilita unha inserción laboral inmediata e unha proxección profesional futura.

Este módulo profesional contén a formación necesaria para desenvolver a propia iniciativa no ámbito empresarial, tanto cara ao autoemprego como cara á asunción de responsabilidades e funcións no emprego por conta allea.

Este profesional exerce a súa actividade como elaboradores ou elaboradoras por conta allea ou por conta propia, en obradoiros artesanais ou semiindustriais que elaboran produtos de panadaría, pastelería e confeitaría, así como no sector de hostalaría, subsector de restauración. Tamén exercen a súa actividade no sector do comercio da alimentación en establecementos que elaboran e venden produtos de panadaría, pastelería e repostería.

A formación do módulo permite alcanzar os obxectivos xerais p),q), r), s), t), u) e v) do ciclo formativo e as competencias p), q), r), s), t), u), v), w) e x) do título.

As liñas de actuación no proceso de ensino e aprendizaxe que permiten alcanzar os obxectivos do módulo han de versar sobre:

- Manexo das fontes de información sobre o sector das empresas de panadaría, repostería e confeitaría, incluíndo a análise dos procesos de innovación sectorial en marcha.
- Realización de casos e dinámicas de grupo que permitan comprender e valorar as actitudes das persoas emprendedoras e axustar a súa necesidade ao sector de panadaría, repostería e confeitaría.
- Utilización de programas de xestión administrativa e financeira para pequenas e medianas empresas do sector.
- A realización dun proxecto empresarial relacionado coa actividade de panadaría, repostería e confeitaría, composto por un plan de empresa e un plan financeiro e que inclúa todas as facetas de posta en marcha dun negocio.

O plan de empresa incluírá os seguintes aspectos: maduración da idea de negocio, localización, organización da produción e dos recursos, xustificación da súa responsabilidade social, plan de márketing, elección da forma xurídica, trámites administrativos, e axudas e subvencións.

O plan financeiro ha incluír o plan de tesouraría, a conta de resultados previsional e o balance previsional, así como a análise da súa viabilidade económica e financeira.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe			
					3400			
					RA 1	RA 2	RA 3	RA 4
1	A iniciativa emprendedora	Exploración da idea de negocio e as cualidades da persoa emprendedora	9	15	X			
2	As formas xurídicas da empresa	Explicación das diferentes formas xurídicas e os trámites de constitución e posta en marcha	6	10			X	
3	Creación dunha empresa	Explicación do análise do entorno, plan de marketing, plan de produción e RRHH	22	40		X		
4	Xestión administrativa e financeira	Explicación do plan económico-financieiro e a xestión administrativa	16	35				X
Total:			53					

4. Por cada unidade didáctica
4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	A iniciativa emprendedora	9

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	SI

4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Analizar o concepto de iniciativa emprendedora	1	A aventura de emprender	4,0
1.2 Valorar os pros e contras do traballo por conta propia fronte ao traballo por conta allea			
1.3 Coñecer as cualidades que debe ter unha persoa emprendedora			
2.2 Analizar a estrutura do proxecto empresarial	2	A idea de negocio	5,0
2.3 Elexir razoadamente a idea a desenvolver no plan de empresa			
2.1 Coñecer as diferentes fontes para obter ideas de negocio			
TOTAL			9

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	• PE.1 - Exame	N	5
CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	• OU.1 - Selfie emprendedor	N	5
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	• LC.1 - Test emprendedor	N	15
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector panadaría, repostaría e confeitaría.	• PE.2 - Exame	S	20
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	• LC.2 - Test emprendedor	N	5
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.	• PE.3 - Exame	N	5
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da panadaría, repostaría e confeitaría que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	• TO.1 - Plan de empresa	S	35

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.8 Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Plan de empresa 	N	10
TOTAL			100

4.1.e) Contidos

Contidos
<p>Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de panadería, repostería e confeitaría (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).</p> <p>A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.</p> <p>Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.</p> <p>A actuación das persoas emprendedoras no sector de panadería, repostería e confeitaría.</p> <p>O risco como factor inherente á actividade emprendedora.</p> <p>Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.</p> <p>Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.</p> <p>Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito da</p>

4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A aventura de emprender	<ul style="list-style-type: none"> Presentación dun test do emprendedor para ser cuberto polo alumnado. Debate e posterior 	<ul style="list-style-type: none"> Debate . Cumprimentación do test do emprendedor. Comentario de textos e debate sobre as 	<ul style="list-style-type: none"> Test do emprendedor, selfie emprendedor, retrato robot do emprendedor 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora, equipos informáticos, aula virtual e conexión a internet 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Test emprendedor 	4,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
	exposición, a partir do tema entregado pola profesora, das características e habilidades do emprendedor. Presentación de dinámicas.	características e habilidades propias do emprendedor. Realización de dinámicas.			<ul style="list-style-type: none"> LC.2 - Test emprendedor OU.1 - Selfie emprendedor PE.2 - Exame 	
A idea de negocio	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das fontes de ideas de negocio, da importancia da innovación e do proxecto empresarial, introducindo dinámicas (torre de espaguetis, ganar dinero con una vaca, acertijos) 	<ul style="list-style-type: none"> Realización das actividades propostas e participación nas dinámicas Análise e valoración da idea de negocio Realización da primeira parte do plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa: apartados relativos a idea de negocio e presentación dos promotores 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores con internet e aula virtual Documentación coa información da unidade elaborada pola profesora 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Exame PE.3 - Exame TO.1 - Plan de empresa TO.2 - Plan de empresa 	5,0
TOTAL						9,0

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	As formas xurídicas da empresa	6

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	SI

4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Analizar as formas xurídicas da empresa	1	As formas xurídicas da empresa	4,0
1.2 Seleccionar a máis axeitada para cada empresa			
2.1 Identificar os trámites exisidos pola lexislación para a constitución dunha pequena e mediana empresa en función da súa forma xurídica	2	Os trámites de constitución e posta en marcha	2,0
TOTAL			6

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA3.1 Analízouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.	• PE.1 - Exame	N	10
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	• PE.2 - Exame	S	35
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de panadería, repostería e confeitaría.	• LC.1 - Plan de empresa	N	2
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	• TO.1 - Plan de empresa	S	5
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	• PE.3 - Exame	S	10
CA3.6 Identifícanse os trámites exisidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	• OU.1 - Exame e Plan de empresa	S	15
CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.	• LC.2 - Plan de empresa	N	3
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de panadería, repostería ou confeitaría, tendo en conta a súa localización.	• TO.2 - Plan de empresa	N	5
CA3.9 Inclúese no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	• TO.3 - Plan de empresa	S	15
TOTAL			100

4.2.e) Contidos

Contidos
Formas xurídicas das empresas. Responsabilidade legal do empresario. A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica. Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa. Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa. Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de panadaría, repostaría e confeitaría. Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
As formas xurídicas da empresa	<ul style="list-style-type: none"> Exposición dos conceptos de empresa e as súas funcións e de tipos de empresa do sector Clasificación dos diferentes tipos de sociedades e análise das súas características principais. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración, en pequenos grupos, dun cadro comparativo das diferentes formas xurídicas de empresa para ter a información sistematizada e analizada. Realización do plan de empresa correspondente a esta unidade 	<ul style="list-style-type: none"> Cadro comparativo Plan de empresa: elección xustificada da forma xurídica e concreción dos detalles 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Plan de empresa PE.1 - Exame PE.2 - Exame PE.3 - Exame TO.1 - Plan de empresa TO.3 - Plan de empresa 	4,0
Os trámites de constitución e posta en marcha	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración da secuencia de trámites a realizar para a constitución e posta en 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa: trámites de constitución 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación coa información da unidade elaborada pola profesora e aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> LC.2 - Plan de empresa 	2,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
	pequena e mediana empresa en función da súa forma xurídica.	marcha da empresa proxectada, e recompilación da documentación necesaria. • Realización do plan de empresa		• Ordenadores con internet	• OU.1 - Exame e Plan de empresa • TO.2 - Plan de empresa • TO.3 - Plan de empresa	
TOTAL						6,0

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	Creación dunha empresa	22

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	SI

4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Valorar a influencia da contorna da empresa nela e a importancia do estudo de mercado	1	A empresa e a súa contorna	7,0
1.2 Comprender a importancia dunha localización adecuada para a empresa			
1.3 Comprender a importancia da imaxe da empresa coas medidas en RSC			
2.1 Establecer as estratexias de marketing en relación ás 4P's	2	O plan de marketing	7,0
2.2 Determinar as estratexias máis axeitadas a súa idea de negocio			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
3.1 Determinar as fases do plan de produción da súa empresa	3	O plan de produción	6,0
3.2 Determinar os custos de produción da empresa e o punto morto			
4.1 Valorar a importancia do plan de RRHH	4	O plan de recursos humanos	2,0
4.2 Coñecer as diferentes teorías do liderazgo			
4.3 Determinar unha estrutura organizativa e análise de posto de traballo			
TOTAL			22

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	• TO.1 - Plan de empresa	N	1
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	• LC.1 - Plan de empresa	N	1
CA2.3 Identifícaronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	• PE.1 - Exame	S	15
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	• PE.2 - Exame	N	15
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería ou confeitaría, en función da súa posible localización.	• TO.2 - Plan de empresa	S	10
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	• PE.3 - Exame	N	5
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada panadería, repostería ou confeitaría, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	• TO.3 - Plan de empresa	N	1
CA2.8 Identifícaronse, en empresas panadería, repostería e confeitaría, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	• TO.4 - Plan de empresa	N	2
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	• PE.4 - Exame	S	5

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Craterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	• PE.5 - Exame	N	5
CA2.11 Descríbóronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de panadería, repostería ou confeitaría, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.			0
CA2.11.1 Elaborouse un plan de produción axeitado a unha empresa de panadería, repostería ou confeitaría	• TO.5 - Plan de empresa	N	10
CA2.11.2 Estableceuse un plan de recursos humanos delimitando a estrutura organizativa e as necesidades de persoal	• TO.6 - Plan de empresa	N	10
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	• TO.7 - Plan de empresa	S	15
CA2.13 Analizáronse as estratexias de marketing estratéxico e operativo	• PE.6 - Exame	N	5
TOTAL			100

4.3.e) Contidos

Contidos
<p>As estratexias de marketing estratéxico e operativo</p> <p>0Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.</p> <p>A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.</p> <p>Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería e confeitaría: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.</p> <p>Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería e confeitaría: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.</p> <p>Localización da empresa.</p> <p>A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.</p> <p>Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.</p> <p>Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.</p> <p>Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.</p> <p>Os costes da empresa e a súa gestión</p>

Contidos
Fases do proceso de produción
Teorías de liderado
Estructura organizativa e análise de persoal

4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A empresa e a súa contorna	<ul style="list-style-type: none"> Exposición, a partir do material elaborado pola profesora, dos elementos relativos á contorna da empresa. Exposición dos aspectos relacionados co mercado: concepto e clasificación, investigación de mercados, segmentación e posicionamiento estratéxico Presentación das variables a ter en conta para a localización dunha empresa. Exposición, a partir do material elaborado pola profesora, do concepto, condicionantes e elementos da cultura empresarial, do concepto de imaxe corporativa e dos ámbitos de actuación e fases na implementación da responsabilidade social na empresa, e do concepto de balance social. 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación e análise dos elementos da contorna xeral e específica dunha empresa do sector. Realización do plan de empresa dos diferentes epígrafes 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa: apartados relativos á localización, contorna e RSE 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación coa información da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Plan de empresa PE.1 - Exame PE.2 - Exame PE.3 - Exame TO.1 - Plan de empresa TO.2 - Plan de empresa TO.3 - Plan de empresa TO.7 - Plan de empresa 	7,0
O plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos elementos clave da imaxe empresarial: logo, eslogan, ... 	<ul style="list-style-type: none"> Realización das actividades propostas 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades resoltas 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación coa información da unidade elaborada pola profesora e aula virtual 	<ul style="list-style-type: none"> PE.4 - Exame 	7,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das estratexias de marketing estratéxico e operativo 	<ul style="list-style-type: none"> Realización do plan de empresa dos apartados correspondentes 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa: apartado plan de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> PE.5 - Exame PE.6 - Exame TO.4 - Plan de empresa TO.7 - Plan de empresa 	
O plan de produción	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das fases de produción e a xestión do almacén Explicación dos costes dunha empresa e a determinación do umbral de rendabilidade 	<ul style="list-style-type: none"> Realización das actividades Realización do plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades resoltas Plan de empresa: plan de produción 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> TO.5 - Plan de empresa TO.7 - Plan de empresa 	6,0
O plan de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das teorías de liderago, as estruturas organizativas e a análise dos postos de traballo 	<ul style="list-style-type: none"> Redacción do plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa: Plan de RRHH 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> TO.6 - Plan de empresa TO.7 - Plan de empresa 	2,0
TOTAL						22,0

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Xestión administrativa e financeira	16

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	SI

4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Analizar os conceptos básicos da contabilidade	1	O plan económico e financeiro	12,0
1.2 Coñecer as vías de financiamento duna empresa, especialmente as axudas e subvencións			
1.3 Realizar o plan financeiro da súa empresa e analizar a viabilidade económica			
2.1 Diferenciar a diferente documentación administrativa dunha empresa	2	A xestión administrativa e fiscal	4,0
2.2 Coñecer as obrigas fiscais			
2.3 Valorar a necesidade de cumprimentar correctamente a documentación			
TOTAL			16

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	• PE.1 - Exame	S	30
CA4.2 Descríronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	• PE.2 - Exame	S	20
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas con panadaría, repostaría e confeitaría, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fisc	• TO.1 - Plan de empresa	N	10
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d	• LC.1 - Actividades xestión administrativa	S	20
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	• TO.2 - Plan de empresa	S	20
TOTAL			100

4.4.e) Contidos

Contidos
Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector de panadaría, repostería e confeitaría.
Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e ratios financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.
Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.
Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.
Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de panadaría, repostería e confeitaría: documentos administrativos e documentos de pagamento.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.

4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O plan económico e financeiro	<ul style="list-style-type: none"> Exposición dos conceptos básicos contables e as contas anuais. Exposición sobre as distintas fontes de financiamento 	<ul style="list-style-type: none"> Realización das actividades da unidade relacionadas Realizar o plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Actividades resoltas Plan de empresa: plan de financiamento 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Exame PE.2 - Exame TO.2 - Plan de empresa 	12,0
A xestión administrativa e fiscal	<ul style="list-style-type: none"> Exposición do circuíto de compra e dos principais documentos administrativos da compraventa (pedido, albarán e factura) e de pago (cheque, pagaré) Explicación das obrigas fiscais e cómo cumprir con elas 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución casos prácticos Realización plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de empresa Actividades resoltas 	<ul style="list-style-type: none"> Documentación da unidade elaborada pola profesora e aula virtual Ordenadores con internet 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Actividades xestión administrativa TO.1 - Plan de empresa 	4,0

TOTAL

16,0

5. Mínimos exigibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

CRITERIOS DE HOMOXENEIZACIÓN EIE:

O módulo consta de catro resultados de aprendizaxe que terán o seguinte peso:

RA1: 15%

RA2: 40%

RA3: 10%

RA4:35 %

CRITERIOS MÍNIMOS

Os criterios mínimos son os que a continuación se relacionan:

- Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector panadaría, repostaría e confeitaría.
- Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito relacionado co título, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
- Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
- Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de panadaría, repostaría e confeitaría en función da súa posible localización.
- Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.
- Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
- Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
- Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.

- Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
- Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
- Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
- Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
- Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
- Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa
- Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

O contido a impartir dividirase en 2 avaliación cunha porcentaxe do 50% cada unha de elas respecto ao cálculo da nota final do módulo.

En canto aos instrumentos e criterios de cualificación de cada avaliación, teremos en conta o seguinte:

- As probas escritas como exames ou casos prácticos. Os exames poderán incluír preguntas curtas, preguntas a desenvolver, preguntas tipo test (puntuando neste caso negativamente os erros) e/ou exercicios e casos prácticos. En cada exame figurará especificada a valoración das diferentes partes ou preguntas.

Aquel alumnado que non asista sen xustificación, a unha ou varias probas na data da súa realización, non terá dereito a recuperalas en data distinta. Recuperará en marzo.

- O plan de empresa será avaliado con táboas de observacións ou listas de cotexo. Estes instrumentos consistirán en tablas de indicadores con varios niveis de desempeño ou binarias de si/non. Das partes do plan de empresa cómpre que estean feitas, ordeadas, actualizadas e entregadas no prazo marcado dado que será avaliado en ditos instrumentos de avaliación. Para ter en conta esta nota, o alumnado deberá ter entregadas todas as actividades requiridas pola docente; se algunha actividade non está entregada, a nota da mesma será 0.

Para obter a nota da avaliación, os criterios de cualificación serán:

- Proba escrita: 40%
- Plan de empresa e outras tarefas: 60%

Para superar o módulo de EIE é preciso obter unha nota igual ou superior a 5 nas dúas avaliacións

En todo caso, a nota de cada avaliación parcial reflicte só a nota das unidades didácticas avaliadas no trimestre que corresponda. A cualificación de cada avaliación será un valor numérico sin decimales entre 1 e 10.

O redondeo da nota levarase a cabo unha vez acadado o 5 de xeito que calquera nota cuxo decimal sexa superior a 5, pasará a ser o número enteiro inmediatamente posterior. En ningún caso se aplicará esta

norma a calquera nota inferior a 5.

Compre destacar que as notas publicadas nos boletíns de cada trimestre teñen unha lectura diferente. Mentre a primeira avaliación é parcial, na segunda avaliación publícase a nota final do módulo e non a cualificación obtida na segunda avaliación. No caso de non ter aprobadas todas as avaliacións, no boletín de notas da segunda avaliación, aparecerá suspensa ata que se recupere en xuño as unidades didácticas pendentes.

O plan de empresa elaborado polo alumnado debe conter todos os apartados solicitados pola docente e seguir as instrucións facilitadas no guión do plan de empresa.

Cando se teña coñecemento de que o/a alumno/a copiou nun exame, ou ben se dubide da orixinalidade das actividades realizadas por este/a, ou ben un/unha alumno/a non poida xustificar ou demostrar que é quen fixo as actividades, suspenderá dita proba e terá que presentarse a proba final de recuperación.

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

Os/as alumnos/as que non superen o módulo ao finalizar o segundo trimestre, terán a posibilidade de facer actividades de recuperación no terceiro trimestre para a preparación da proba de xuño, según se indique no seu informe individualizado de avaliación. Refarase o horario do grupo para que poidan asistir ás actividades dos módulos suspensos.

O/a alumno/a terá dereito a unha proba de avaliación en Xuño. Esta proba deberá consistir na resolución dunha proba escrita sobre os contidos do módulo non superados, con posibles preguntas de desenvolvemento, de elección de resposta múltiple e desenvolvemento dalgunhas actividades prácticas relacionadas cos contidos traballados ao longo do curso. Ademais deberá presentar con antelación ao día da proba o seu plan de empresa, sempre e cando non teña xa superado os contidos relacionados co plan, e non fora entregado con anterioridade.

Cando o alumnado non supere o módulo por non teren superado o Plan de empresa pero ten superadas as probas obxectivas, terá a posibilidade de recuperar a parte correspondente ao plan de empresa previamente á sesión de avaliación previa á FCT no mes de marzo. Se nesa data non logra superar o plan de empresa, terá dereito á entrega do Plan de empresa para a súa recuperación o día marcado para a avaliación do mes de xuño.

Cando o alumnado non supere o módulo por non teren superada a proba escrita, terá a posibilidade de recuperar dita parte previamente á sesión de avaliación previa á FCT no mes de marzo. Se nesa data non logra superar a proba escrita, terá dereito a realizar unha recuperación da proba o día marcado para a avaliación do mes de xuño.

A ponderación destes resultados será: plan de empresa o 60% e proba escrita o 40%.

A data da proba de avaliación de xuño será comunicada aos alumnos/as implicados no proceso coa antelación suficiente á súa celebración na aula virtual do módulo.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

PROBA EXTRAORDINARIA PARA ALUMNOS CON PERDA DO DEREITO A AVALIACIÓN CONTINUA

ALUMNOS CON PERDA DO DEREITO Á AVALIACIÓN CONTINUA:

Aqueles alumnos que perdan o dereito a avaliación continua farán unha proba extraordinaria nas datas fixadas pola xefatura de estudos que consistirá nunha proba escrita que poderá incluír parte teórica e práctica.

O alumnado deberá obter, polo menos unha puntuación mínima de 5 puntos para superar o módulo.

O dereito á avaliación continua perderase cando se alcance un número de faltas non xustificadas do 10% das horas do módulo.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

O sistema de calidade que ten o centro (por ser un CIFP da Consellería) inclúe tanto o procedemento de seguimento da programación como da avaliación da práctica docente.

O seguimento da programación será realizado na plataforma de programación da Consellería, cunha periodicidade mensual. Nas reunións de equipo docente analizarase o nivel de cumprimento do programado así como valoración dos resultados obtidos. No caso de modificacións na programación xustificárase debidamente.

Desta avaliación deberanse extraer ideas e propostas de mellora que a final de curso formarán parte da Memoria Final do Módulo, servindo de base para a elaboración das programacións do vindeiro curso

En canto a avaliación da propia práctica docente son tidos en conta os resultados obtidos nas enquisas de satisfacción coa labor docente que son realizadas tódolos cursos ao alumnado. Os resultados desta enquisa son trasladados pola Coordinación de Calidade ao Informe de satisfacción do labor docente e analizados polo equipo docente.

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Ao comezo do curso se lle fará unha enquisa ao alumnado para coñecer o seu nivel de coñecementos sobre contidos xerais do módulo, a súa motivación, traxectoria, intereses, etc.

Tamén se terán en conta os datos expostos polo titor/ana reunión de avaliación inicial na que convocará a todo o equipo docente.

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

Naqueles casos que se apreciara na avaliación inicial a presenza na aula de alumnado con necesidades educativas especiais, adaptacións de medios ou materiais, o profesor correspondente deberao poñer en coñecemento do equipo docente e das instancias oportunas dentro do centro.

Unha vez valorada a situación por parte do persoal correspondente tomaranse as medidas oportunas, contando coa participación do persoal docente do módulo e aquelas outras persoas do departamento de Orientación ou persoal destinado pola Consellería de Educación aos efectos.

Nesta atención á diversidade encadrarase toda áquela actuación educativa dirixida ás diferentes capacidades, ritmos de aprendizaxe, diferentes motivacións, situacións sociais, étnicas e de saúde do alumnado.

O docente, coa axuda dos medios humanos e materias que se poidan por á súa disposición, debe axustar a axuda pedagóxica e facilitar os recursos e estratexias necesarias para dar resposta ás diferentes necesidades educativas da globalidade do alumnado.

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

Atendendo aos obxectivos anuais que desenvolve o Plan funcional do centro:

- Fomentar o uso da lingua galega
- Promover a igualdade de xénero en todas as accións levadas a cabo no módulo
- Identificar aqueles trazos sexistas da lingua, intentando resolver a discriminación mediante formas adecuadas
- Fomentar o respecto pola autonomía dos demais e o diálogo como maneira de resolver os conflitos, traballando a comunicación
- Resaltar a importancia do benestar físico, psíquico, social e ambiental

- Fomentar a relación con outras persoas e a participación en actividades de grupo con actitudes solidarias e tolerantes, superando posibles prexuizos, recoñecendo e valorando críticamente as diferencias de tipo social e rexeitando claquera discriminación baseada en distincións de raza, sexo, clase social, crenzas e outras características individuais
- Concienciar ao alumnado da necesidade dun desenvolvemento sostible e dun consumo responsable e baseado na redución, reciclaxe e reutilización.
- Desenvolver un espírito crítico, analizando a información obtida a través dos medios audiovisuais, intentando fomentar unha actitude crítica e responsable fronte ao consumo e os mecanismos do mercado

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

- Participaremos nas actividades propostas pola área de Emprendemento.

10. Outros apartados

10.1) Aula virtual

Os apuntamentos e actividades estarán dispoñibles na aula virtual do centro.
Tamén as actividades e tarefas serán entregadas polo alumnado a través da aula virtual do módulo