

**1. Identificación da programación**
**Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15027897	Paseo das Pontes	Coruña (A)	2023/2024

**Ciclo formativo**

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
INA	Industrias alimentarias	CMINA01	Panadería, repostería e confeitaría	Ciclos formativos de grao medio	Réxime de adultos

**Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)**

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0034	Empresa e iniciativa emprendedora	2023/2024	2	53	53

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

**Profesorado responsable**

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA CARMEN IGLESIAS BLANCO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



## 2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

Este módulo profesional contén a formación necesaria para desenvolver a propia iniciativa no ámbito empresarial, tanto cara ao autoemprego como cara á asunción de responsabilidades e funcións no emprego por conta allea.

A formación do módulo permite alcanzar os obxectivos xerais p) e q) do ciclo formativo e as competencias n) e o).

As liñas de actuación no proceso de ensino e aprendizaxe que permiten alcanzar os obxectivos do módulo han versar sobre:

- Manexo das fontes de información sobre o sector das empresas da panadería, e en xeral da industria alimenticia, incluíndo a análise dos procesos de innovación sectorial en marcha.
- Realización de casos e dinámicas de grupo que permitan comprender e valorar as actitudes das persoas emprendedoras e axustar a súa necesidade ao sector da industria alimenticia.
- Utilización de programas de xestión administrativa e financeira para pequenas e medianas empresas do sector.

O perfil do alumnado é moi diverso.. Cunhas motivacións e un nivel académico moi dispar. O tratarse dun ciclo na modalidade dual, e non contar con horas suficientes para a formación presencial, o tratamento do módulo e de DISTANCIA, sendo a función do docente, a de tutelar e asistir ao alumnado nas dúbidas que lle plantexe o material posto a súa disposición na AULA VIRTUAL. De xeito complementario, e co fin de que podan traballar de xeito cooperativo tamén se pon a disposición dos alumnos as tarefas e o material na plataforma GOOGLE DRIVE.

**3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe			
					3400			
					RA 1	RA 2	RA 3	RA 4
1	A INICIATIVA EMPRENDEDORA	Ten un carácter introductorio dos temas que se desenvolverán posteriormente, pero tamén, e con carácter prioritario, trata de pór de manifesto tanto a necesidade como a utilidade persoal e social de desenvolver a capacidade emprendedora	6	15	X	X		
2	A EMPRESA E O SEU ÁMBITO	Analízase o enfoque sistémico ou teoría de sistemas aplicado á empresa. Analízanse os seus elementos, as relacións co ámbito en canto a sistema aberto que é e a determinación das funcións básicas dunha empresa tipo que constitúen os subsistemas funcionais. Posteriormente, analizamos a cultura da empresa, xunto á súa finalidade e os seus compoñentes, como o construto social que determina aspectos salientables diferenciados de cada negocio, e estableceremos tres sinxelas clasificacións de tipos de cultura que lle permiten ao alumnado extraer conclusións e completar a súa comprensión. Como consecuencia da súa cultura, todas as empresas posúen unha identidade que se reflicte ao exterior mediante a imaxe que proxectan. Continuamos a unidade co compromiso empresarial de logramos un desenvolvemento sustentable mediante as accións que se levan a cabo en materia de responsabilidade social empresarial (RSE) en varias áreas diferenciadas: ambiente, acción social, lugar de traballo e axentes do mercado, que constitúen os stakeholders da empresa. A RSE debe entenderse como algo que vai máis alá da filantropía e do márketing social ou con causa e, ademais de integrarse na xestión da empresa, debe contribuir á creación de valor do negocio. A seguir, faise unha breve mención ao balance social desde un enfoque clásico. E concluímos o tema cunha breve referencia á ética nos negocios, cuestión moi relacionada coa responsabilidade social do negocio. Facemos fincapé na formación en valores que debes ter como emprendedor ou emprendedora de hoxe en día para que, sen chegar ao concepto de	6	15		X		
3	MERCADO E PLAN DE MARKETING	Neste tema ímonos centrar no coñecemento do ámbito específico da empresa e no desenvolvemento das estratexias comerciais a través das técnicas de márketing. Se te fixas, no desenvolvemento do módulo de EIE estamos camiñando desde o máis xeral cara ao máis específico. Nesta unidade imos realizar o traxecto que vai desde a idea xeral á definición dun produto que vai competir nun mercado concreto a través dunhas determinadas estratexias comerciais. Tamén imos realizar o tránsito desde o ámbito xeral ou macroeconómico ao ámbito inmediato.	6	10		X		
4	TIPOS DE EMPRESAS	Eestudaremos os tipos de empresas atendendo a diferentes criterios de clasificación.	7	10			X	
5	A CREACIÓN DUNHA EMPRESA	Nesta unidade de traballo abordaremos os seguintes puntos, esenciais á hora de emprender un negocio: ##Como levar á práctica a túa idea de negocio? ##Cales son os investimentos e gastos necesarios para o futuro negocio? ##De onde podes obter os cartos? ##E que hai das persoas? Que debo planificar ao respecto?	7	15		X	X	
6	TRÁMITES PARA A CREACIÓN DA EMPRESA	Analizaremos os trámites necesarios para que unha empresa se constituía legalmente.	7	10		X	X	

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe			
					3400			
					RA 1	RA 2	RA 3	RA 4
7	CONTABILIDADE E ANÁLISE CONTABLE	O obxectivo final desta unidade é proporcionarche os coñecementos básicos en materia de contabilidade, que che permitan analizar a viabilidade económico-financeira do teu proxecto e cumprir as obrigas propias de todo empresario neste ámbito.	7	15		X		X
8	A XESTIÓN DA EMPRESA	Analizaremos en primeiro lugar diferentes documentos comerciais da empresa: orzamento, pedido, albará, factura ou ticket de venda. ##No segundo apartado deste tema abordaremos os documentos de pagamento: recibo, cheque, letra de cambio, obriga de pagamento e transferencia bancaria. ##Posteriormente analizaremos as obrigas fiscais das empresas, os principais impostos que deben liquidar: imposto sobre a renda das persoas físicas (IRPF), imposto sobre sociedades, imposto sobre o valor engadido (IVE), imposto sobre transmisións patrimoniais e actos xurídicos documentados (ITPAXD), imposto sobre actividades económicas (IAE), imposto sobre o valor dos bens inmobles (IBI), imposto sobre circulación de vehículos de tracción mecánica (IVTM) e imposto sobre instalacións, construcións e obras (ICIO).	7	10				X
Total:			53					

**4. Por cada unidade didáctica**
**4.1.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
1	A INICIATIVA EMPRENDEDORA	6

**4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	SI
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer o concepto de iniciativa emprendedora	1	A iniciativa emprendedora	3,0
1.2 Coñecer as barreiras que existe ao emprendemento			
1.3 Cmprender as cualidades dunha persoa emprendedora			
2.1 Describir e xustificar a idea de negocio que se levará ao proxecto de empresa	2	A idea	3,0
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>

**4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	• PE.1 - Sobre os contidos da plataforma	S	5
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	• PE.2 - Sobre os contidos da plataforma	S	5
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	• PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	N	5
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector panadería, repostería e confeitaría.	• PE.4 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	10
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	• PE.5 - Sobre os contidos da plataforma	S	5
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.	• PE.6 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	10
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da panadería, repostería e confeitaría que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	• PE.7 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	20
CA1.8 Analízase a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	• PE.8 - Sobre os contidos da plataforma	S	10
CA2.6 Analízase o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	• PE.9 - Sobre os contidos da plataforma	S	5

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Cráterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada panadería, repostería ou confeitaría, e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.10 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	N	5
CA2.8 Identificáronse, en empresas panadería, repostería e confeitaría, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.11 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	10
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.12 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	5
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.13 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	5
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.1.e) Contidos**

Contidos
<p>Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de panadería, repostería e confeitaría (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).</p> <p>A cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.</p> <p>Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.</p> <p>A actuación das persoas emprendedoras no sector de panadería, repostería e confeitaría.</p> <p>O risco como factor inherente á actividade emprendedora.</p> <p>Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.</p> <p>Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.</p> <p>Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito da</p> <p>Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.</p> <p>Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.</p>

**4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A iniciativa emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.5 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.8 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.13 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	3,0
A idea	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.6 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.7 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.9 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.10 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.11 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.12 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	3,0
<b>TOTAL</b>						<b>6,0</b>

**4.2.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
2	A EMPRESA E O SEU ÁMBITO	6

**4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Comprender o concepto de empresa como sistema	1	A empresa como sistema	3,0
1.2 Diferenciar os elementos da empresa como sistema			
2.1 Comprender o entorno da empresa de cara á posta en marcha e o seu futuro	2	O entorno	3,0
2.2 Localizar a empresa que o alumnado debe proxectar			
2.3 Realizar un estudio do entorno da empresa que o alumnado debe proxectar, dende distintos puntos de vista			
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>

**4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	• PE.1 - Sobre os contidos da plataforma	N	10
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	• PE.2 - Sobre os contidos da plataforma	S	10
CA2.3 Identifícaronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	• PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	60



Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso productivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	20
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

#### 4.2.e) Contidos

Contidos
<p>A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.</p> <p>Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería e confeitaría: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.</p> <p>Localización da empresa.</p>

#### 4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A empresa como sistema	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
O entorno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo</li> </ul>	3,0

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					alumnado	
<b>TOTAL</b>						<b>6,0</b>

**4.3.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
3	MERCADO E PLAN DE MARKETING	6

**4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

**4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Tomar conciencia da importancia de facer un estudio de mercado de cara a posta en marcha dunha empresa	1	O mercado	3,0
1.2 Realizar un estudio dos futuros clientes no proxecto de empresa			
1.3 Realizar un estudio da competencia no proxecto de empresa			
1.4 Realizar un estudio dos futuros provedores no proxecto de empresa			
1.5 Facer unha análise DAFO			
	2	Plan de marketing	3,0

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
2.1 Comprender a importancia do plan de marketing no proxecto de empres			
2.2 Elaborar o logo da empresa proxectada			
2.3 Definir o produto como unha variable do plan de marketing no proxecto de empresa			
2.4 Definir o precio como unha variable do plan de marketing no proxecto de empresa			
2.5 Definir a comunicación como unha variable do plan de marketing no proxecto de empresa			
2.6 Definir a distribución como unha variable do plan de marketing no proxecto de empresa			
<b>TOTAL</b>			<b>6</b>

**4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	80
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería ou confeitaría, en función da súa posible localización.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	20
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.3.e) Contidos**

Contidos
Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de panadería, repostería e confeitaría: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.
Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.
Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.

**4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
Plan de marketing	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
<b>TOTAL</b>						<b>6,0</b>

**4.4.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
4	TIPOS DE EMPRESAS	7

**4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	NO

**4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer os distintos tipos de empresas segundo diferentes puntos de vista	1	Tipos de empresas	4,0
2.1 Coñecer os distintos tipos de formas xurídicas que pode ter unha empresa e as implicación de cara ao seu funcionamento.	2	Formas xurídicas da empresa	3,0
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>

**4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA3.1 Analízouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	10
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	30
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de panadería, repostería e confeitaría.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	N	10
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	30
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.5 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	10
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.6 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	10
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.4.e) Contidos**

Contidos
A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.
Formas xurídicas das empresas.
Responsabilidade legal do empresario.

Contidos
A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.
Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.

**4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Tipos de empresas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	4,0
Formas xurídicas da empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.5 - Sobre os contidos da plataforma</li> <li>PE.6 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
<b>TOTAL</b>						<b>7,0</b>

**4.5.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
5	A CREACIÓN DUNHA EMPRESA	7

**4.5.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	NO

**4.5.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Describir o proceso produtivo da empresa proxectada	1	Plan de investimentos e gastos	4,0
1.2 Determinar as necesidades de investimento e futuros gastos da empresa proxectada			
2.1 Facer a planificación de recursos humanos para a empresa proxectada	2	Plan de recursos humanos	3,0
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>

**4.5.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.11 Descríronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de panadería, repostería ou confeitaría, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	• PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	70
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	• PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	20
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de panadería, repostería ou confeitaría, tendo en conta a súa localización.	• PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	10
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.5.e) Contidos**

Contidos
Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.

Contidos
Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.
Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de panadaría, repostaría e confeitaría.
Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector de panadaría, repostaría e confeitaría.

**4.5.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Plan de investimentos e gastos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	4,0
Plan de recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
<b>TOTAL</b>						<b>7,0</b>

**4.6.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
6	TRÁMITES PARA A CREACIÓN DA EMPRESA	7



**4.6.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	NO

**4.6.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Investigar os trámites que debe levar a cabo unha empresa para constituirse	1	Trámites de creación dunha empresa	7,0
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>

**4.6.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	● PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	10
CA3.6 Identifícanse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	● PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	70
CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.	● PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado	S	20
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.6.e) Contidos**

Contidos
Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.
Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.

**4.6.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Trámites de creación dunha empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	7,0
<b>TOTAL</b>						<b>7,0</b>

**4.7.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
7	CONTABILIDADE E ANÁLISE CONTABLE	7

**4.7.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

**4.7.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer e utilizar as principais contas da empresa	1	A contabilidade na empresa	7,0
1.2 Estudiar os principais ratios para facer unha análise económico-financeira			

<b>TOTAL</b>	<b>7</b>
--------------	----------

**4.7.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	10
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	40
CA4.2 Descríbironse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	30
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	S	20
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.7.e) Contidos**

Contidos
Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e ratios financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.
Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.

**4.7.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
A contabilidade na empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.3 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> <li>PE.4 - Sobre os contidos da plataforma</li> </ul>	7,0
<b>TOTAL</b>						<b>7,0</b>

**4.8.a) Identificación da unidade didáctica**

N.º	Título da UD	Duración
8	A XESTIÓN DA EMPRESA	7

**4.8.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	NO

**4.8.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Coñecer os principais documentos empregados na xestión da empresa	1	Xestión administrativa da empresa	4,0
	2	Fiscalidade da empresa	3,0

**ANEXO XIII  
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
2.1 Coñecer os principais impostos que ten pagar unha empresa			
<b>TOTAL</b>			<b>7</b>

**4.8.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas con panadería, repostería e confeitaría, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fisc	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	50
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	S	50
<b>TOTAL</b>			<b>100</b>

**4.8.e) Contidos**

Contidos
Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.
Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de panadería, repostería e confeitaría: documentos administrativos e documentos de pagamento.
Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.

**4.8.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Xestión administrativa da empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.2 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	4,0
Fiscalidade da empresa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución das dúbidas que xurdan polos alumnos tanto na plataforma coma na titoría presencial colectiva</li> <li>Subida á plataforma a Tarefa relativa a esta unidade de realización obrigatoria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Resolución da Tarefa subida á plataforma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comprensión dos contidos</li> <li>Tarefa resolta</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tarefa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>PE.1 - Sobre os contidos da plataforma e a tarefa obrigatoria a realizar polo alumnado</li> </ul>	3,0
<b>TOTAL</b>						<b>7,0</b>

**5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

<p>- O módulo consta de catro resultados de aprendizaxe que terán o seguinte peso:</p> <p>RA1: 15%</p> <p>RA2: 40%</p> <p>RA3: 10%</p> <p>RA4: 35</p> <p>- Para que o alumnado acade o aprobado deberá obter un mínimo de 5 puntos</p> <p>Os criterios mínimos son os que a continuación se relacionan</p> <p>CA1.4 - Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector profesional do título de técnico superior en patronaxe e moda.</p> <p>CA1.7 - Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito do téxtil, a confección e a pel, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.</p>
--

CA2.3 - Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.

CA2.5 - Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de téxtil, confección e pel en función da súa posible localización.

CA2.9. Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.

CA2.12 - Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

CA3.2 - Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.

CA3.4 - Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.

CA3.5 - Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.

CA3.6 - Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.

CA3.9 - Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.

CA4.1 - Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.

CA4.2 - Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.

CA4.4 - Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d

CA4.5 - Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

En ningún caso, o feito de aprobar calquera das avaliacións parciais suporá o aprobado das demais.

**EVALUACIÓN:** Realizárase coas probas escritas realizadas durante o trimestre e a entrega de tarefas en prazo exixidas en cada unidade na plataforma virtual.

#### CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

A cualificación virá expresada en numeración arábica, entre o 1 e o 10.

Avaliaranse os obxectivos acadados polos alumnos/as da seguinte forma:

a. Probas escritas (exames) Realizárase unha proba por avaliación.

b. Entrega de tarefas en cada unidade didáctica relacionadas cos contidos dos temas, e servirá a profesora ao fin de verificar que cada alumno e alumna contan cun proceso de aprendizaxe contínuo.

As probas escritas ou exames, teñen un peso na cualificación dun 60%, e as tarefas na plataforma, un 40% da cualificación.

Nas propias tarefas a entregar, indícarase como se cualificarán cada unha delas

A nota de cada avaliación será entre 1 e 10, tendo en conta todas as probas realizadas, e dicir, probas escritas e tarefas encomendadas na plataforma.

Para superar o módulo deberá de terse unha media dun 5, tras a aplicación das porcentaxes mencionadas anteriormente.. En ningún caso, o feito de aprobar calquera das avaliacións parciais suporá o aprobado das demais.

A puntuación que conteña decimais, redondearase ao número enteiro superior en caso de que o dígito sexa superior a 5.

## **6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas**

### **6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación**

Alumnado que non superara o módulo unha vez finalizada a terceira avaliación como consecuencia de non acadar o 5 tras a aplicación da ponderación establecida nos criterios de cualificación

Terá dereito no mes de xuño, a recuperar aquelas partes (probos escritos ou tarefas) non superadas.

Para superar o módulo será preciso acadar un 5 tras a aplicación dos criterios de cualificación

### **6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua**

Ao tratarse de alumnado de distancia, e non ter a obriga de asistir as titorías presenciais non se da a perda de avaliación. O alumnado de distancia que teña algunha parte suspensa acudirá a proba extraordinaria coas partes non superadas, e só terá que facer o examen final de todo o módulo para o caso de que tivera todo o curso suspenso ou non participara en ningunha das probas escritas ou tarefas plantexadas na plataforma, e sempre nos mesmos termos que se establecen no apartado 5 relativo aos criterios de cualificación.

## **7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente**

Como é un grupo de distancia o seguimento se pode ir facendo na plataforma fp distancia, verificando que o alumnado fai realizando as tarefas encomendadas en cada unidade. Polo demais, non hai problema para o seguimento da programación xa que en distancia non lle afectan os cambios do mesmo xeito que o alumnado presencial, e normalmente non se presentan problemas para cumprir coa programación.



## 8. Medidas de atención á diversidade

### 8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

Test sobre coñecementos previos da materia do módulo e sobre o uso e manexo das TIC

### 8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

En principio non proceden pola natureza de la educación a distancia, pero se se detectasen casos no que sí proceden trataríase na xunta de avaliación inicial.

## 9. Aspectos transversais

### 9.a) Programación da educación en valores

Atendendo aos obxectivos anuais que desenvolve o Plan funcional do centro:

- Fomentar o uso da lingua galega
- Promover a igualdade de xénero en todas as accións levadas a cabo no módulo
- Identificar aqueles trazos sexistas da lingua, intentando resolver a discriminación mediante formas adecuadas
- Fomentar o respecto pola autonomía dos demais e o diálogo como maneira de resolver os conflitos, traballando a comunicación
- Resalatar a importancia do benestar físico, psíquico, social e ambiental
- Fomentar a relación con outras persoas e a participación en actividades de grupo con actitudes solidarias e tolerantes, superando posibles prexuizos, recoñecendo e valorando críticamente as diferencias de tipo social e rexeitando claquera discriminación baseada en distincións de raza, sexo, clase social, crenzas e outras características individuais
- Desenvolver un espírito crítico, analizando a información obtida a través dos medios audiovisuais, intentando fomentar unha actitude crítica e responsable fronte ao consumo e os mecanismos do mercado

### 9.b) Actividades complementarias e extraescolares

No proceden por la natureza de la educación a distancia

**10. Outros apartados****10.1) Distribución de contidos**

1ª avaliación: Unidades 1, 2 e 3 (RA1 e parte do 2)

2ª avaliación: unidades 4, 5 e 6 (parte do RA2 e RA3)

3ª avaliación: 7 e 8 (RA4)

Esta distribución poderá verse afectada polas incidencias que poideran ir xurdindo durante o curso