

1. Identificación da programación
Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15027897	Paseo das Pontes	Coruña (A)	2023/2024

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
HOT	Hostalaría e turismo	CMHOT01	Cociña e gastronomía	Ciclos formativos de grao medio	Réxime xeral-ordinario

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0050	Empresa e iniciativa emprendedora	2023/2024	3	53	53

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA TRINIDAD TORREIRO ANTA
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Concreción do currículo en relación coa súa adecuación ás características do ámbito produtivo

O módulo EIE impártese no ciclo de grao medio de cociña e gastronomía, pertence á familia profesional de hostalaría que se imparte no CIFP Paseo das Pontes.

O concello e a súa bisbarra están especialmente vinculados co sector de hostalaría, experimentado un constante crecemento e profesionalización. Por iso, é un ciclo moi demandado e na súa impartición cóntase coa colaboración de empresas do sector coas que o centro ten relación moi fluídas, tanto dende o punto de vista da realización da FCT coma da posterior colocación dos alumnos a través da Bolsa de Emprego. O alumnado está especialmente motivado e cada vez máis cualificado, debido, nunhas ocasións, a súa formación previa e, noutras, a súa experiencia profesional que, a miúdo simultanea cos seus estudos.

Este módulo profesional contén a formación necesaria para desenvolver a propia iniciativa no ámbito empresarial, tanto cara ao autoemprego como cara á asunción de responsabilidades e funcións no emprego por conta allea.

A formación do módulo permite acadar os obxectivos xerais l) , n), o), p) do ciclo formativo, e as competencias j), k), m) e n).

As liñas de actuación no proceso de ensino e aprendizaxe que permiten alcanzar os obxectivos do módulo han versar sobre:

Manexo das fontes de información sobre o sector das empresas de cociña e restauración, incluíndo a análise dos procesos de innovación sectorial en marcha.

Realización de casos e dinámicas de grupo que permitan comprender e valorar as actitudes das persoas emprendedoras e axustar a súa necesidade ao sector de cociña e restauración.

Utilización de programas de xestión administrativa e financeira para pequenas e medianas empresas do sector.

A realización dun proxecto empresarial relacionado coa actividade que inclúa todas as facetas da posta en marcha dun negocio.

3. Relación de unidades didácticas que a integran, que contribuirán ao desenvolvemento do módulo profesional, xunto coa secuencia e o tempo asignado para o desenvolvemento de cada unha

U.D.	Título	Descrición	Duración (sesións)	Peso (%)	Resultados de aprendizaxe			
					MP0050_00			
					RA 1	RA 2	RA 3	RA 4
1	Como levar a cabo a iniciativa emprendedora cunha idea empresarial	Presentación do módulo. Idea empresarial, emprendedor e empresario. Estructura dun plan de empresa.	9	15	X	X		
2	A empresa e o seu contorno	A empresa. O sector. Clientes. Competencia. Organización. Plan de marketing.	21	40		X		
3	As formas xurídicas e a posta en marcha dunha Peme	Selección da forma xurídica tendo en conta as implicacións legais	4	10			X	
4	Plan económico, financeiro. A fiscalidade e a xestión administrativa	Contabilidade e financiamento. Obrigas fiscais da empresa. Principais documentos de xestión.	19	35		X	X	X
Total:			53					

4. Por cada unidade didáctica
4.1.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
1	Como levar a cabo a iniciativa emprendedora cunha idea empresarial	9

4.1.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.	SI
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

4.1.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Presentación	1	Plan de empresa	1,0
1.2 Coñecer a estrutura dun plan de empresa			
1.3 Valorar o plan de empresa como instrumento necesario para o emprendedor			
2.1 Identificar ideas emprendedoras	2	Poker do emprendedor	5,0
2.2 Analizar as características personais emprendedoras			
2.3 Identificar as tendencias da sociedade actual			
2.4 A misión, visión e valores da idea escollida			
3.1 Xustificar a misión, visión e valores da idea escollida	3	A misión, visión e valores da idea escollida	3,0
3.2 Analizar os valores éticos e sociais			
TOTAL			9

4.1.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA1.1 Identifícase o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.	• LC.1 - Actividade aula: poker de emprendedor	N	2
CA1.2 Analízase o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.	• LC.2 - Actividade aula: poker de emprendedor	N	2
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.	• LC.3 - Actividade aula: poker de emprendedor	N	2
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector da cociña e restauración.	• LC.4 - Actividade aula: poker de emprendedor	S	10

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.	<ul style="list-style-type: none"> LC.5 - Actividade aula: Poker emprendedor 	N	2
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.	<ul style="list-style-type: none"> LC.6 - Actividade aula: Poker emprendedor 	N	2
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da cociña e restauración, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.			0
CA1.7.1 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da cociña e restauración, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> PE.1 - Exame: A idea emprendedora 	S	15
CA1.7.2 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da cociña e restauración, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> TO.1 - Traballo: A idea emprendedora 	S	15
CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.	<ul style="list-style-type: none"> LC.7 - Actividade aula: Plan de empresa 	N	2
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> LC.8 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES 	N	2
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa cociña e restauración e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.	<ul style="list-style-type: none"> LC.9 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES 	N	2
CA2.8 Identificáronse, en empresas de cociña e restauración, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> LC.10 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES 	N	2
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.			0
CA2.9.1 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> PE.2 - Exame: Misión, visión e valores 	N	5
CA2.9.2 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.	<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Traballo: Misión, visión e valores 	N	5
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.			0
CA2.12.1 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, e a misión, visión e valores	<ul style="list-style-type: none"> PE.3 - Idea de negocio, a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	S	12
CA2.12.2 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, e a misión, visión e valores	<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - Traballos sobre: Idea de negocio 	S	20
TOTAL			100

4.1.e) Contidos

Contidos
<p>Innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de cociña e restauración (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).</p> <p>Cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.</p> <p>Factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.</p> <p>Actuación das persoas emprendedoras no sector da cociña e restauración.</p> <p>O risco como factor inherente á actividade emprendedora.</p> <p>Valoración do traballo por conta propia como fonte de realización persoal e social.</p> <p>Ideas emprendedoras: fontes de ideas, maduración e avaliación destas.</p> <p style="color: green;">Decisión a partir das ideas emprendedoras dunha determinada idea de negocio do sector, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.(CA 1.7)</p> <p>Proxecto empresarial: importancia e utilidade, estrutura e aplicación no ámbito da cociña e restauración.</p> <p>Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.</p>

4.1.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
Plan de empresa - Descrición da estrutura dun plan de empresa	<ul style="list-style-type: none"> Presentación do módulo Animar á participación no concurso de ideas emprendedoras e nas actividades de iniciativa emprendedora Resposta a unha serie de preguntas que serven para a avaliación inicial Elaboración dun esquema facendo fincapé na 	<ul style="list-style-type: none"> Realización da avaliación inicial Coñecemento do plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Avaliación inicial. Esquema do Plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Folla avaliación inicial. Esquema do Plan de empresa facilitado pola profesora 	<ul style="list-style-type: none"> LC.7 - Actividade aula: Plan de empresa 	1,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
	importancia do Plan					
Poker do emprendedor - Identificar distintos tipos de ideas emprendedoras	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos apartados da actividade "Poker do emprendedor" Animar á participación no concurso de ideas emprendedoras e nas actividades de iniciativa emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre os apartados propostos e elaborar a súa idea propia de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexión sobre as características persoais e as tendencias principais da sociedade Elaborar a súa idea propia de negocio 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - Actividade aula: poker de emprendedor LC.2 - Actividade aula: poker de emprendedor LC.3 - Actividade aula: poker de emprendedor LC.4 - Actividade aula: poker de emprendedor LC.5 - Actividade aula: Poker emprendedor LC.6 - Actividade aula: Poker emprendedor PE.1 - Exame: A idea emprendedora PE.3 - Idea de negocio, a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.1 - Traballo: A idea emprendedora TO.3 - Traballos sobre: Idea de negocio 	5,0
A misión, visión e valores da idea escollida	<ul style="list-style-type: none"> Explicación dos apartados da actividade Animar á participación no concurso de ideas emprendedoras e nas actividades de iniciativa emprendedora 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración da misión, visión e valores do seu plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo sobre a misión, visión e valores do seu plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Internet 	<ul style="list-style-type: none"> LC.8 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES LC.9 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES LC.10 - Actividade aula: MISIÓN, VISIÓN, VALORES PE.2 - Exame: Misión, visión e valores PE.3 - Idea de negocio, a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					<ul style="list-style-type: none"> TO.2 - Traballo: Misión, visión e valores TO.3 - Traballos sobre: Idea de negocio 	
TOTAL						9,0

4.2.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
2	A empresa e o seu contorno	21

4.2.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO

4.2.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Analizar o mercado do sector produtivo	1	O entorno	3,0
1.2 Identificar o entorno social, económico, legal, tecnolóxico...			
2.1 Describir as características da localización	2	A localización	3,0
2.2 Determinar as características do local			
3.1 Determinar os clientes potenciais	3	Os clientes	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
3.2 Valorar as súas características			
3.3 Determinar os factores que inflúen na compra			
4.1 Determinar as empresas competidoras			
4.2 Sinalar as súas principais características	4	A competencia	3,0
4.3 Establecer os factores diferenciadores			
5.1 Determinar os principais provedores			
5.2 Sinalar as súas principais características	5	Os provedores	3,0
5.3 Establecer os factores que inflúen na súa elección			
6.1 Identificar o produto e a marca comercial			
6.2 Determinar o prezo, as estratexias empregadas e os factores empregados para a súa determinación	6	O Plan de marketing I	3,0
7.1 Coñecer as técnicas de promoción			
7.2 Identificar as canles de distribución	7	O Plan de marketing II	3,0
TOTAL			21

4.2.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.	• LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: ENTORNO	N	3
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.	• LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA: ENTORNO	N	4

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Cráterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.3 Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.			0
CA2.3.1 Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	• PE.1 - Exame. ENTORNO	S	10
CA2.3.2 Identifícanse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.	• TO.1 - Traballo: ENTORNO	S	10
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.	• LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES	S	10
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de cociña e restauración en función da súa posible localización.			0
CA2.5.1 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de cociña e restauración en función da súa posible localización. Engadir	• PE.2 - Exame: Localización	S	10
CA2.5.2 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de cociña e restauración en función da súa posible localización. Engadir	• TO.2 - Traballo: LOCALIZACIÓN	S	10
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.	• LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: O plan de marketing	N	3
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.			0
CA2.12.1 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, e a misión, visión e valores	• PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing.	S	15
CA2.12.2 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, e a misión, visión e valores	• TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing.	S	25
TOTAL			100

4.2.e) Contidos

Contidos
A empresa como sistema: concepto, funcións e clasificacións.
0Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.
Análise do contorno xeral dunha pequena ou mediana empresa de cociña e restauración: aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
Análise da normativa específica aplicable ás empresas do sector
Análise do contorno específico dunha pequena ou mediana empresa de cociña e restauración: clientes, provedores, administracións públicas, entidades financeiras e competencia.

Contidos
Localización da empresa.
A persoa empresaria. Requisitos para o exercicio da actividade empresarial.
Responsabilidade social da empresa e compromiso co desenvolvemento sustentable.
Cultura empresarial, e comunicación e imaxe corporativas.

4.2.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O entorno - Descrición actual do sector e perspectivas futuras. Análise das características dos clientes e a da competencia	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do apartado da actividade e elaboración dun esquema das características do sector e do entorno 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre as características do sector e do entorno 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito de investigación e análise sobre o entorno legal, sociocultural, económico e tecnolóxico 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: ENTORNO LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA: ENTORNO LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES PE.1 - Exame. ENTORNO PE.2 - Exame: Localización PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.1 - Traballo: ENTORNO TO.2 - Traballo: LOCALIZACIÓN TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	3,0
A localización - Descrición da localización da empresa	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do apartado da actividade e elaboración dun esquema das características 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre o apartado da localización e aplícalo ao seu plan de empresa. 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito. Plano do local 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> PE.2 - Exame: Localización 	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
	da localización	Elaboración do plano do local			<ul style="list-style-type: none"> PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.2 - Traballo: LOCALIZACIÓN TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	
Os clientes - Análise das características dos clientes	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do apartado da actividade e elaboración dun esquema dos distintos tipos de clientes e as súas características 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre o apartado dos clientes e aplícalo ao seu plan de empresa. Realizar unha enquisa 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito de investigación e análise. Enquisa 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	3,0
A competencia - Análise das características da competencia	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do apartado da actividade e elaboración dun esquema das empresas competidoras e as súas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Reflexionar sobre o apartado e aplícalo ao seu plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito sobre as empresas competidoras e as súas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	3,0
Os provedores - Análise das características dos provedores	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do apartado da actividade e elaboración dun esquema dos provedores e as súas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un traballo escrito de investigación e análise dos provedores e as súas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito de investigación e análise dos provedores e as súas características. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: CLIENTES, COMPETENCIA, PROVEEDORES PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. 	3,0
O Plan de marketing I - Descrición do noso produto e da determinación dos prezos	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un esquema explicando a marca comercial, características do produto. Explicar a determinación dos prezos. 	<ul style="list-style-type: none"> Exercicios de determinación do prezo Realizar o plan de marketing: marca, produto, prezos 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de marketing: marca, produto, prezos 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: O plan de marketing PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de 	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					márketing. • TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing.	
O Plan de marketing II - Descrición das técnicas de promoción e dos canles de distribución	• Explicar o plan de marketing: promoción, canles de distribución	• Aplicar a explicación ao plan de empresa Elaborar unha conta de Instagram para o seu plan de empresa	• Plan de marketing: promoción, canles de distribución. Conta de Instagram	• Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector	• LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: O plan de marketing • PE.3 - Exame: , a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing. • TO.3 - Traballos sobre: a localización, clientes, competencia, provedores e o plan de márketing.	3,0
TOTAL						21,0

4.3.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
3	As formas xurídicas e a posta en marcha dunha Peme	4

4.3.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	NO

4.3.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Identificar as principais características das formas xurídicas	1	As formas xurídicas	2,0
1.2 Diferenciar os trámites para a constitución e a posta en marcha das empresas			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
2.1 Analizar as principais debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades da empresa	2	DAFO	2,0
2.2 Propór accións de mellora			
TOTAL			4

4.3.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exigibles	Peso cualificación (%)
CA3.1 Analízase o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos para desenvolver a actividade empresarial.	• LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: As formas xurídicas	N	5
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determináronse as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.	• TO.1 - TRABALLO: As formas xurídicas	S	10
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector da cociña e da restauración.	• LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA: A economía social	N	5
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.	• TO.2 - TRABALLO: As formas xurídicas	S	10
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.	• TO.3 - TRABALLO: As formas xurídicas	S	10
CA3.6 Identifícanse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.	• TO.4 - TRABALLO: As formas xurídicas	S	10
CA3.7 Identifícanse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.	• LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: As formas xurídicas	N	5
CA3.9 Inclúese no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.	• TO.5 - TRABALLO: As formas xurídicas	S	25
CA3.10 Establecéronse a analizáronse as debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades do plan de empresa	• TO.6 - TRABALLO: DAFO	N	20
TOTAL			100

4.3.e) Contidos

Contidos
<p>Método DAFO</p> <p>Formas xurídicas das empresas.</p> <p>Responsabilidade legal da persoa empresaria.</p> <p>A fiscalidade da empresa como variable para a elección da forma xurídica.</p> <p>Proceso administrativo de constitución e posta en marcha dunha empresa.</p> <p>Vías de asesoramento para a elaboración dun proxecto empresarial e para a posta en marcha da empresa.</p> <p>Plan de empresa: elección da forma xurídica, trámites administrativos, e xestión de axudas e subvencións.</p>

4.3.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
As formas xurídicas - Análise das principais características das formas xurídicas	<ul style="list-style-type: none"> Explicación da teoría. Elaboración dun cadro resumo coas distintas formas xurídicas de empresa e dos trámites de constitución e de posta en marcha dunha empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Elección da forma xurídica máis axeitada para o seu negocio Elaboración do apartado de formas xurídicas e trámites do Plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Cadro resumo analizando as vantaxes e desvantaxes de cada forma xurídica empresarial. Traballo escrito das formas xurídicas e trámites do Plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: As formas xurídicas LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA: A economía social LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: As formas xurídicas TO.1 - TRABALLO: As formas xurídicas TO.2 - TRABALLO: As formas xurídicas TO.3 - TRABALLO: As formas xurídicas TO.4 - TRABALLO: As formas xurídicas 	2,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					<ul style="list-style-type: none"> TO.5 - TRABALLO: As formas xurídicas 	
DAFO - Análise das principais debilidades, ameazas, fortalezas e oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> Explicación e reflexión sobre a importancia das sociedades cooperativas 		<ul style="list-style-type: none"> Reflexión sobre a importancia das sociedades cooperativas 	<ul style="list-style-type: none"> Bibliografía. Internet 	<ul style="list-style-type: none"> TO.6 - TRABALLO: DAFO 	2,0
TOTAL						4,0

4.4.a) Identificación da unidade didáctica

N.º	Título da UD	Duración
4	Plan económico, financeiro. A fiscalidade e a xestión administrativa	19

4.4.b) Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultado de aprendizaxe do currículo	Completo
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.	NO
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.	NO
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.	SI

4.4.c) Obxectivos específicos da unidade didáctica

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
1.1 Determinar as inversións necesarias	1	O Plan económico I	3,0
1.2 Determinar os costes fixos e costes variables do plan produtivo			
2.1 Estimar as previsións de ingresos semanais, mensuais e anuais	2	O Plan económico II	3,0
2.2 Analizar a rendibilidade económica : punto morto			

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Obxectivos específicos	Act	Título das actividades	Duración (sesións)
3.1 Determinar as necesidades de financiamento	3	O balance	6,0
3.2 Identificar a información contable			
3.3 Elaborar o balance			
3.4 Analizar os ratios			
4.3 Analizar a rendibilidade económica e financeira.	4	A conta de perdas e ganancias	3,0
4.4 Analizar obrigas fiscais: IRPF, IS			
4.1 Identificar a información contable			
4.2 Elaborar a conta de perdas e ganancias			
5.1 Identificar os principais cobros e pagos	5	O plan de tesourería	3,0
5.2 Elaborar o plan de tesourería			
6.1 Determinar o ciclo de xestión administrativa nunha empresa do sector a través dos documentos administrativos e documentos de pagamento	6	O ciclo da xestión administrativa	1,0
6.2 Elaborar unha factura tipo			
6.3 Analizar obrigas fiscais: IVE			
TOTAL			19

4.4.d) Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos obxectivos por parte do alumnado

Criterios de avaliación	Instrumentos de avaliación	Mínimos exixibles	Peso cualificación (%)
CA2.11 Descríbóronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de cociña e restauración, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.	● LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: plan económico	N	2
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.	● TO.1 - TRABALLO: plan económico	S	10
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas da cociña e restauración tendo en conta a súa localización.	● LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA:	N	2
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.			0
CA4.1.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	● PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería	S	21
CA4.1.2 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.	● LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería	S	6
CA4.2 Descríbóronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.			0
CA4.2.1 Descríbóronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	● PE.2 - EXAME: ratios, rendibilidades, umbral	S	21
CA4.2.2 Descríbóronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.	● LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: ratios, rendibilidades, umbral	S	6
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resúmenes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas coa cociña e restauración, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidación)	● LC.5 - LISTA COTEXO SOBRE ACTIVIDADE NA AULA: As obrigas fiscais	N	2
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d			0
CA4.4.1 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (facturas) para unha pequena e unha mediana empresa	● PE.3 - EXAME: factura	S	6
CA4.4.2 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (facturas) para unha pequena e unha mediana empresa	● TO.2 - TRABALLO: factura	S	4
CA4.4.3 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (facturas) para unha pequena e unha mediana empresa	● LC.6 - ACTIVIDADE NA AULA: factura	S	2
CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.	● TO.3 - TRABALLO: plan financeiro	S	18
TOTAL			100

4.4.e) Contidos

Contidos
<p>0Descrición dos elementos e estratexias do plan de produción e do plan de márketing.</p> <p>Actividades e procesos básicos na empresa. Organización dos recursos dispoñibles. Externalización de actividades da empresa.</p> <p>Axudas e subvencións para a creación dunha empresa de cociña e restauración.</p> <p>Análise das necesidades de investimento e das fontes de financiamento dunha pequena e dunha mediana empresa no sector da cociña e restauración.</p> <p>Concepto e nocións básicas de contabilidade: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.</p> <p>Análise da información contable: equilibrio da estrutura financeira e ratios financeiras de solvencia, liquidez e rendibilidade da empresa.</p> <p>Plan financeiro: estudo da viabilidade económica e financeira.</p> <p>Obrigas fiscais dunha pequena e dunha mediana empresa.</p> <p>Ciclo de xestión administrativa nunha empresa de cociña e restauración: documentos administrativos e documentos de pagamento.</p> <p>Coidado na elaboración da documentación administrativo-financeira.</p>

4.4.f) Actividades de ensino e aprendizaxe, e de avaliación, con xustificación de para que e de como se realizarán, así como os materiais e os recursos necesarios para a súa realización e, de ser o caso, os instrumentos de avaliación

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O Plan económico I - Análise da información contable do proxecto empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das nocións básicas de contabilidade: costes e inversións. Proposta de exercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Resolver exercicios Facer tabla de costes e de inversións 	<ul style="list-style-type: none"> Traballo escrito: tabla de costes e de inversións 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.1 - ACTIVIDADE NA AULA: plan económico LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería TO.1 - TRABALLO: plan económico 	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
					<ul style="list-style-type: none"> TO.3 - TRABALLO: plan financeiro 	
O Plan económico II - Análise da información contable e da rendibilidade do proxecto empresarial	<ul style="list-style-type: none"> Explicación da estimación de vendas, cálculo de ingresos e do umbral de rendibilidade. Proposta de exercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de exercicios. Traballo escrito: estimación de vendas, cálculo de ingresos e do umbral de rendibilidade 	<ul style="list-style-type: none"> Exercicios para practicar o umbral de rendibilidade. Estimación de vendas e a determinación de ingresos da empresa. Cálculo e análise do umbral de rendibilidade. 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería TO.3 - TRABALLO: plan financeiro 	3,0
O balance - Análise do balance	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das nocións básicas do balance e os seus ratios. Proposta de exercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de exercicios sobre de balance e os seus ratios. Traballo escrito da empresa: balance e os seus ratios 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de exercicios . Elaboración do balance e os seus ratios 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.2 - ACTIVIDADE NA AULA: LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: ratios, rendibilidades, umbral PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería PE.2 - EXAME: ratios, rendibilidades, umbral TO.3 - TRABALLO: plan financeiro 	6,0
A conta de perdas e ganancias - Análise da conta de perdas en ganancias	<ul style="list-style-type: none"> Explicación das nocións básicas da conta de resultados e do análise da rendibilidade. Proposta de exercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de exercicios. Elaboración da conta de resultados e análise da rendibilidade da súa empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de exercicios. Elaboración do apartado da conta de resultados e do análise da rendibilidade do Plan de empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: ratios, rendibilidades, umbral LC.5 - LISTA COTEXO SOBRE ACTIVIDADE NA AULA: As obrigas fiscais PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería PE.2 - EXAME: ratios, rendibilidades, umbral TO.3 - TRABALLO: plan financeiro 	3,0

**ANEXO XIII
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

Que e para que	Como			Con que	Como e con que se valora	Duración (sesións)
Actividade (título e descrición)	Profesorado (en termos de tarefas)	Alumnado (tarefas)	Resultados ou produtos	Recursos	Instrumentos e procedementos de avaliación	
O plan de tesourería - Análise dos principais cobros e pagos	<ul style="list-style-type: none"> Explicación do Plan de Tesourería. Proposta de exercicios. 	<ul style="list-style-type: none"> Resolución de exercicios. Elaboración do Plan de Tesourería para a súa empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Exercicios para practicar o Plan de Tesourería. Plan de Tesourería para a empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector 	<ul style="list-style-type: none"> LC.3 - ACTIVIDADE NA AULA: balance, conta resultados, plan tesourería LC.4 - ACTIVIDADE NA AULA: ratios, rendibilidades, umbral PE.1 - EXAME: balance, conta resultados, plan tesourería PE.2 - EXAME: ratios, rendibilidades, umbral TO.3 - TRABALLO: plan financeiro 	3,0
O ciclo da xestión administrativa - Análise dos documentos administrativos e de pagamento	<ul style="list-style-type: none"> Esquema dos documentos. Explicación da factura 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar exercicios sobre facturas. Realizar unha factura tipo para a súa empresa 	<ul style="list-style-type: none"> Exercicios prácticos. Traballo escrito: factura tipo 	<ul style="list-style-type: none"> Pizarra. Apuntamentos subidos á Aula Virtual. Internet. Ordenadores. Proxector. Modelos de documentos administrativos e de pagamento. 	<ul style="list-style-type: none"> LC.5 - LISTA COTEXO SOBRE ACTIVIDADE NA AULA: As obrigas fiscais LC.6 - ACTIVIDADE NA AULA: factura PE.3 - EXAME: factura TO.2 - TRABALLO: factura 	1,0
TOTAL						19,0

5. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

O módulo consta de catro resultados de aprendizaxe que terán o seguinte peso:

RA1: 15%

RA2: 40%

RA3: 10%

RA4: 35%

CRITERIOS MINIMOS EXIXIBLES

CA1.4 - Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector profesional do título de técnico en cociña e gastronomía.

CA1.7 - Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito do téxtil, a confección e a pel, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.

CA2.3 - Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.

Ok CA2.5 - Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de téxtil, confección e pel en función da súa posible localización.

CA2.9. Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.

CA2.12 - Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.

CA3.2 - Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.

CA3.4 - Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.

CA3.5 - Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.

CA3.6 - Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.

CA3.9 - Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.

CA4.1 - Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.

CA4.2 - Describíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.

CA4.4 - Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa.

CA4.5 - Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN POR AVALIACIÓN:

A avaliación do alumnado levarase a cabo unha vez cada trimestre e nas datas que estableza xefatura de estudos

A cualificación da avaliación será un valor numérico sen decimais entre 1 e 10

Para que o alumnado acade o aprobado deberá obter un mínimo de 5 puntos

En ningún caso, o feito de aprobar calquera das avaliacións parciais suporá o aprobado das demais, dado que estas teñen carácter eliminatorio.

O 20% da nota corresponde co traballo feito na clase das actividades propostas e será avaliado por lista de cotexo. O 80% da nota corresponde co resultado ponderado dunha proba escrita e de táboas de observación. A ponderación farase en base ao apartado A) e ao apartado B):

- Apartado A): Proba escrita (exame)

1ª avaliación: O alumnado poderá realizar o exame axudado dos apuntes, agás o exame de recuperación. Versará sobre os contidos traballados no plan de empresa. O peso da nota será dun 40%

2ª avaliación: O exame será a realización de supostos prácticos. Farase sen apuntes e con calculadora. O peso da nota será dun 60%

- Apartado B): Táboas de observación (Traballos do plan de empresa)

1ª avaliación:

Cada traballo valorarase de 0 a 10 puntos.

Os traballos deben ser presentados na aula virtual en PDF. Penalizarase cun punto menos por cada semana de retraso na entrega

O peso da nota será dun 60% na primeira avaliación e un 40% na segunda avaliación

Os criterios que se empregarán nas táboas de observación serán:

Presentación: 20%

Contido e análise: 50%

Información: 30%

Os traballos da primeira avaliación e as datas da súa entrega son os seguintes:

IDEA - 24 SETEMBRO

MISIÓN, VISIÓN E VALORES - 10 OUTUBRO

ENTORNO - 8 OUTUBRO

LOCALIZACIÓN - 15 OUTUBRO

CLIENTES - 22 OUTUBRO

PROVEEDORES - 29 OUTUBRO

COMPETENCIA - 5 NOVENBRO

MARKETING I - 12 NOVENBRO

MARKETING II - 19 NOVENBRO

FORMAS XURÍDICAS-26 NOVENBRO

DAFO -3 DECEMBRO

2ª avaliación:

Cada traballo valorarase de 0 a 10 puntos.

Penalizarase cun punto menos por cada semana de retraso na entrega

O peso da nota será dun 40%

Os criterios que se empregarán nas táboas de observación serán:

Presentación: 20%

Contido e análise: 50%

Viabilidade: 30%

Os traballos da segunda avaliación e as datas da súa entrega son os seguintes:

INVERSIÓNS -14 XANEIRO

COSTES- 14 XANEIRO

INGRESOS - 21 XANEIRO

UMBRAL DE RENDIBILIDADE - 21 XANEIRO

BALANCE E ANÁLISE - 4 FEBREIRO

CONTA DE RESULTADOS E ANÁLISE DE RENDIBILIDADE -11 FEBREIRO

PLAN DE TESOURERÍA - 25 FEBREIRO

FACTURAS - 3 MARZO

Para a cualificación teranse en conta, como mínimo, os seguintes aspectos:

Innovación e creatividade.

Coñecementos teórico - prácticos.

Traballos e exercicios realizados e puntualidade na súa entrega.

Participación e relación no entorno de traballo.

Mantemento e cumprimento das normas de orde e seguridade e hixiene.

RECUPERACIÓN POR AVALIACIÓN:

O alumno/a que suspenda a avaliación poderá facer un exame de recuperación sen apuntes ao final da mesma ou ao principio da seguinte. A nota que resulte calcularase ponderando a nota dos traballos e do exame de recuperación cos mesmos pesos que na avaliación (60%-40%)

6. Procedemento para a recuperación das partes non superadas

6.a) Procedemento para definir as actividades de recuperación

No caso de que houbera alumnado que teña que recuperar este módulo na terceira avaliación, terá que facer un exame escrito e entregar o plan de empresa debidamente cumprimentado, coa finalidade de que poida acadar os coñecementos e os procedementos mínimos esixibles establecidos nesta programación.

Para aprobar o alumnado ten que obter unha cualificación igual ou superior a 5 tanto no exame coma no plan de empresa

O exame escrito poderase segmentar en diferentes días se a profesora o considera oportuno, para maior beneficio do alumnado.

As actividades de carácter teórico que poderán ser realizadas de forma autónoma polo alumnado e sempre baixo a supervisión e o apoio do profesorado, serán as seguintes:

Cadro das distintas formas xurídicas.

Resumo explicativo do estudo de mercado.

Esquema explicativo do proceso produtivo.

Cálculo dos costes dos elementos do proceso produtivo.

Cadro de inversión e financiamento necesaria para o seu proxecto empresarial.

Análise económico-financieiro

Elaboración dun plan de marketing.

Durante o periodo de recuperación recoméndase ao alumnado suspenso que acuda a clase. Nestas sesións a profesora resolverá dúbidas ou propondrá exercicios. En ningún caso serán clases de toma de apuntes.

O alumnado que teña pendente o módulo de FOL de primeiro será avaliado pola xefatura de departamento, salvo no suposto en que, voluntariamente quera asumilo o profesorado que lle impartiu clase en primeiro ou o profesorado que imparta en segundo, tendo en conta o informe individualizado elaborado polo profesor do curso anterior.

6.b) Procedemento para definir a proba de avaliación extraordinaria para o alumnado con perda de dereito a avaliación continua

Aqueles alumnos que perdan o dereito a avaliación continua farán unha proba extraordinaria nas datas fixadas pola xefatura de estudos que consistirá nunha proba escrita poderá incluír parte teórica e práctica. O alumnado deberá obter, polo menos unha puntuación mínima de 5 puntos para superar o módulo.

O dereito á avaliación continua perderase cando se alcance un número de faltas non xustificadas do 10% das horas do módulo.

7. Procedemento sobre o seguimento da programación e a avaliación da propia práctica docente

Para levar a cabo o seguimento da programación, o equipo docente, formado por todos os profesores que imparten clase no grupo, celebraremos, unha vez ao mes, unha xuntanza para analizar o grao de cumprimento das programacións. Para facer este seguimento utilizarase o modelo establecido polo sistema de xestión da calidade implantado no centro, no que se concretarán, tanto o grao de cumprimento da programación, como as modificacións levadas a cabo na mesma, coa xustificación do por qué destas modificacións, así como as propostas de mellora da mesma. Este documento servirá de base para a elaboración da programación do vindeiro curso.

A práctica docente avaliarase a través das enquisas do sistema de calidade

8. Medidas de atención á diversidade

8.a) Procedemento para a realización da avaliación inicial

O procedemento para a realización da avaliación inicial consistirá nun cuestionario, a contestar polo alumno, no que se plasme o seu interese pola iniciativa empresarial, así como os seus coñecementos sobre os principais conceptos da materia que se vai impartir no módulo ao longo do curso: plan de empresa, formas xurídicas, publicidade, mercado, clientes, competencia, produción, financiamento e obrigas fiscais

8.b) Medidas de reforzo educativo para o alumnado que non responda globalmente aos obxectivos programados

O profesor se observara dificultades ou atrancos nalgún alumno/a, tomará as medidas necesarias para intentar resolvelas

9. Aspectos transversais

9.a) Programación da educación en valores

PROGRAMACIÓN EN VALORES

Atendendo aos obxectivos anuais que desenvolve o Plan funcional do centro, os valores que se traballarán serán:

Fomentar o uso da lingua galega

Promover a igualdade de xénero en todas as accións levadas a cabo no módulo

Identificar aqueles trazos sexistas da lingua, intentando resolver a discriminación mediante formas adecuadas

Fomentar o respecto pola autonomía dos demais e o diálogo como maneira de resolver os conflitos, traballando a comunicación

Resaltar a importancia do benestar físico, psíquico, social e ambiental

Fomentar a relación con outras persoas e a participación en actividades de grupo con actitudes solidarias e tolerantes, superando posibles prexuízos, recoñecendo e valorando criticamente as diferencias de tipo social e rexeitando calquera discriminación baseada en distincións de raza, sexo, clase social, crenza e outras características individuais

Concienciar ao alumnado da necesidade dun desenvolvemento sostible e dun consumo responsable e baseado na redución, reciclaxe e reutilización.

Desenvolver un espírito crítico, analizando a información obtida a través dos medios audiovisuais, intentando fomentar unha actitude crítica e responsable fronte ao consumo e os mecanismos do mercado

9.b) Actividades complementarias e extraescolares

Levaranse a cabo as actividades complementarias organizadas ao longo do curso tanto polo Departamento de FOL coma pola Coordinación de Emprendemento, así coma calquer iniciativa proposta por outros Departamentos pero que servan para estimular a iniciativa emprendedora do alumnado.

En concreto, a participación voluntaria no proxecto Paseolidarios suporá un incremento de ata 0,5 puntos por avaliación.

10. Outros apartados

10.1) ENSINO A DISTANCIA

A duración real das UD supera a duración da UF. Esta duración será:

UD 1: 9 sesións

UD 2: 21 sesións

UD 3: 6 sesións

UD 4: 21 sesións